



Chamada para Seleção de Estudantes – Exame Nacional de Acesso – Ingresso em 2016

CADERNO DE QUESTÕES

1. Esta prova contém 40 (quarenta questões), cada uma com 4 (quatro) alternativas.
2. A duração da prova é de **4 (quatro) horas**.
3. Todos os espaços em branco podem ser usados para rascunho.
4. Para cada questão existe **somente uma alternativa correta**. Será anulada a questão em que for assinalada mais de uma alternativa.
5. Assinale a alternativa que julgar correta na Folha de Respostas que lhe foi entregue com este Caderno de Questões.
6. Não deixe nenhuma questão em branco.
7. Não rasure, não amasse a Folha de Respostas.
8. Não haverá tempo suplementar para marcar as respostas.
9. O tempo mínimo de permanência em sala é de **uma hora**, após a entrega dos cadernos de questão.
10. Os dois últimos candidatos devem permanecer na sala da prova até presenciar o fechamento do envelope com as folhas de respostas e a ata da sala e devem sair juntos da sala.

IMPORTANTE:

Preencha a Folha de Respostas conforme as instruções:

- a) Confira no espaço adequado os dados do seu nome e o seu CPF
- b) Assine no campo adequado da folha de respostas
- c) Utilize APENAS caneta esferográfica de tinta preta ou azul. Não é permitido o uso de qualquer corretivo ou borrachas. O preenchimento com lápis ou caneta de outra cor anulará a questão e/ou a prova.
- d) Preencha todo círculo correspondente a alternativa escolhida, conforme exemplo. Não assinale resposta com “X”, o que invalida a questão.

MODO CORRETO:

MODO ERRADO:

BOA PROVA!



QUESTÕES

1 - Marca é um sinal visualmente perceptível capaz de distinguir os produtos ou serviços de uma organização, principalmente, em relação a outros concorrentes. Assim podemos **AFIRMAR** que:

- No Brasil não se estabelece limites quanto ao que pode ser registrado como marca.
- As Marcas podem ser nominativas, identificadas por palavras, ser fictícia, representada por logotipo, marca tridimensional representada pelo formato do produto.
- São consideradas marcas quaisquer palavras, expressões ou letras com caráter distintivo, números, desenhos, imagens, formas, cores, logomarcas, rótulos ou combinações usadas para identificar os produtos ou serviços de uma empresa.
- Um número cada vez maior de países vem permitindo o registro de marcas tidas como não-tradicionais, como formatos ou embalagens de produtos, sinais auditivos (sons), ou olfativos (odores) dentre outros símbolos que não são normalmente aceitos para a obtenção do registro proprietário, esta é a regra também adotada no Brasil.

2 - Em relação ao tema Marcas, **ANALISE AS AFIRMATIVAS:**

- As Marcas possibilitam que os consumidores diferenciem produtos ou serviços semelhantes.
- As Marcas permitem que as empresas destaquem seus produtos ou serviços no mercado.
- As Marcas não podem ser licenciadas, porém podem gerar uma fonte direta de renda através dos “royalties”.
- As Marcas podem ser um ativo comercial de valor.

Das assertivas apresentadas:

- Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
- Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
- Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.
- Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.

3 - Com relação ao “Período de Graça” para desenho industrial, considere as seguintes afirmações:

- A lei brasileira concede um período de graça de 180 dias, antes da data do depósito que é equivalente à da prioridade reivindicada, para o criador do desenho industrial divulgá-lo sem comprometer a novidade.
- Durante essa salvaguarda, o criador pode comercializar o seu desenho sem que ele perca a “novidade” e pode, mesmo assim, apresentar o seu pedido de registro.
- Considerando que a salvaguarda é limitada no tempo, é aconselhável manter o desenho confidencial até o depósito do pedido.

Das assertivas apresentadas:

- Apenas as assertivas I e II estão corretas.
- Apenas as assertivas I e III estão corretas.
- Apenas as assertivas II e III estão corretas.
- Estão corretas as assertivas I, II e III.

4 – Associe a primeira com a segunda coluna:

- | | | | |
|----|----------------------|-----|-----------------------------------|
| 1- | Marca Tridimensional | () | Combinação de letras com logotipo |
| 2- | Marca Figurativa | () | Formato do produto |
| 3- | Marca Nominativa | () | Logotipo |
| 4- | Marca Mista | () | Palavra |



A ordem **CORRETA** da segunda coluna é:

- a) 1, 4, 2 e 3.
 - b) 4, 3, 2 e 1.
 - c) 3, 1, 4 e 2.
 - d) 4, 1, 2 e 3.
-

5- Com relação à proteção das Marcas, assinale a alternativa **CORRETA**:

- a) O registro da empresa na Junta Comercial ou equivalente assegura que esse nome não seja utilizado por outra empresa.
 - b) As Marcas Falhas são aquelas que podem enganar ou iludir os consumidores quanto à natureza, qualidade ou origem geográfica do produto.
 - c) Apesar de não ser compulsório, o registro é altamente recomendável, uma vez que ele confere direitos de propriedade e exclusividade ao titular, dentro do território nacional, prevenindo o uso não autorizado da marca.
 - d) O nome empresarial é o sinal que distingue os produtos ou os serviços disponibilizados pela empresa no mercado, enquanto que a marca é o elemento distintivo da empresa e identifica o empresário nas transações comerciais.
-

6- De maneira geral, sobre desenho industrial, é **CORRETO** afirmar:

- a) Os desenhos industriais são, normalmente, protegidos pelo período máximo de 8 anos.
 - b) A proteção aos desenhos industriais é territorial. Isso significa que esta proteção é, geralmente, limitada ao país ou à região onde os desenhos foram registrados.
 - c) O certificado de registro do desenho industrial, que é fornecido mediante proteção de acordo com a legislação sobre desenhos industriais, porém não garante direitos exclusivos.
 - d) No Brasil, o pedido de registro de desenho industrial poderá referir-se a vários objetos, desde que se destinem ao mesmo propósito e guardem entre si a mesma característica distintiva preponderante.
-

7- NÃO se incluem como os direitos conferidos ao titular da marca:

- a) Licenciá-lo para uso.
 - b) Obrigar a sua divulgação por comerciantes ou distribuidores.
 - c) Impedir o seu uso não autorizado.
 - d) Explorá-lo de forma exclusiva.
-

8- De acordo com a Legislação Brasileira atual sobre Propriedade Industrial a patente confere ao seu titular o direito de:

- a) Produzir, usar, colocar à venda, vender ou importar produtos parecidos ou similares ao objeto de sua patente.
 - b) Impedir terceiro, sem seu consentimento, de somente produzir o produto objeto de patente.
 - c) Impedir terceiro, sem seu consentimento, de somente comercializar e consumir produto objeto de patente.
 - d) Impedir terceiro, sem seu consentimento, de produzir, usar, colocar à venda, vender ou importar produto objeto de patente; processo ou produto obtido diretamente por processo patentado.
-



9 - A exigência mínima, para que uma mudança nos produtos ou funções da empresa seja considerada uma inovação, é que esta seja nova (ou significativamente melhorada) para:

- a) a empresa.
- b) o governo.
- c) o empregado.
- d) os financiadores.

10- Em relação à manutenção do sigilo sobre o Desenho Industrial antes do seu registro, assinale a alternativa **INCORRETA**:

- a) Um desenho que já tenha sido divulgado pelo autor ao público por meio de publicidade feita no catálogo ou folheto, perde o requisito de novidade e não pode ser mais protegido.
- b) Se você deseja proteger o seu desenho através de um sistema de registro, mantê-lo em caráter confidencial é da maior importância. Para poder ser protegido, o desenho deve ser “novo”.
- c) A lei brasileira concede um período de graça de 180 dias, antes da data do depósito que é equivalente à da prioridade reivindicada, para o criador do desenho industrial divulgá-lo sem comprometer a novidade.
- d) Está englobado pelo “Período de Graça” a exibição em feira industrial, exposição ou mercado de artigos que levam o desenho ou são publicados em um catálogo, folheto ou anúncio publicitário, antes do depósito do pedido.

11- Com relação ao Desenho Industrial analise as opções apresentadas:

I. Uma ferramenta importante para acessar a informação desejada é a Classificação Internacional de Desenhos Industriais, conhecida como a Classificação de Nice, que contém mais de seis mil indicações de artigos diferenciados.

II. É o tipo de proteção da propriedade industrial que trata do desenho associado à forma plástica ornamental de um objeto ou ao conjunto ornamental de linhas e cores que possa ser aplicado a um produto, proporcionando resultado visual novo e original na sua configuração externa.

III. O desenho industrial é considerado novo quando não está compreendido no estado da técnica, o que quer dizer que nenhum desenho idêntico ou muito similar é conhecido como já existente, por uso ou qualquer outro meio, antes da data de depósito do pedido, no Brasil ou no exterior.

IV. O pedido de registro de desenho industrial poderá se referir a mais de um objeto, permitida pluralidade de variações desde que se destinem ao mesmo propósito e guardem entre si a mesma característica distintiva preponderante, limitado cada pedido ao máximo de 5 variações. Os pedidos que contiverem variantes configurativas não precisam incluir o relatório descritivo e o quadro reivindicatório.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
- b) Apenas as assertivas I e IV estão corretas.
- c) Apenas as assertivas II e III estão corretas.
- d) Apenas as assertivas III e IV estão corretas.

12- Qual o prazo de vigência de um registro de Desenho Industrial?

- a) Vinte anos, improrrogáveis.
- b) Quinze anos, improrrogáveis.
- c) Indeterminado, sendo prorrogáveis a cada dez anos.
- d) Dez anos, prorrogáveis por três períodos sucessivos de 5 anos.



13– No que diz respeito a Segredo Industrial, analise as informações apresentadas.

I. Obter informações sigilosas por meio fraudulento (espionagem industrial) ou por violação de acordo (contrato de confidencialidade) constitui um ato de concorrência desleal.

II. A patente e o segredo industrial podem ser complementares, porque muitos inventos são mantidos em segredo até que se decida fazer o depósito do pedido de patente.

III. Segredos de negócio não podem incluir carteira de clientes, planos de negócios, desenhos, políticas internas de preços e descontos, receitas e fórmulas, processos especiais, métodos, técnicas, resultados de pesquisa e desenvolvimento etc.

IV. O uso da estratégia comercial de proteção de ativos intangíveis, envolvendo o segredo industrial, garante à empresa o direito de exclusividade configurando o direito sobre a propriedade desse bem intelectual.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
- b) Apenas as assertivas I e IV estão corretas.
- c) Apenas as assertivas II e III estão corretas.
- d) Apenas as assertivas III e IV estão corretas.

14- Com relação à Proteção de Cultivares, analise as informações apresentadas:

I. Uma Cultivar não poderá ser utilizado sem a necessária autorização do criador para atos realizados sem fins comerciais, a título experimental ou que vise à criação e à exploração de outras variedades.

II. No Brasil, uma obtenção vegetal para ser protegida deve ser nova, significando que não tenha sido comercialmente explorada no exterior nos últimos quatro anos e no Brasil no último ano, ser distintiva, homogênea, estável e ter um nome por meio do qual seja designada.

III. A proteção, no Brasil, é formalizada mediante a concessão do Certificado de Proteção de Cultivar, de responsabilidade do Serviço Nacional de Proteção de Cultivares (SNPC), do Ministério da Agricultura e do Abastecimento (MAPA), mediante o pagamento de taxas e anuidade.

IV. Além do registro de proteção de cultivares, pode-se requerer também o Registro Nacional de Comercialização (RNC), que é o cadastro das cultivares habilitadas para a produção e comercialização de sementes e mudas certificadas e fiscalizadas em todo território nacional. Esse registro visa proteger o agricultor da venda indiscriminada de sementes e mudas de cultivares não testadas.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
- b) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.
- c) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.
- d) As assertivas I, II, III e IV estão corretas.

15 - Análise das informações contidas nas Patentes é uma atividade de grande relevância para empresas inovadoras. A análise das informações apresentadas em relação às vantagens no uso de informação tecnológica contida nestes bancos podem indicar:

I. Fonte importante de informações sobre as empresas competidoras.

II. Identificação de tecnologias mantidas em segredo industrial que ameacem a competitividade da empresa.

III. Prospecção de novas oportunidades de negócio por meio de operações de compra, venda e licenciamento de tecnologia.

IV. Possibilidade de visualizar e estudar tendências de tecnologias similares e complementares, para compor um amplo cenário futuro.

Das assertivas apresentadas:



- a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
 - b) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.
 - c) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.
 - d) As assertivas I, II, III e IV estão corretas.
-

16 - Em relação à Suficiência Descritiva de uma patente, analise as opções apresentadas.

I. É uma condição de patenteabilidade.

II. É analisada de acordo com o conteúdo revelado nas reivindicações.

III. É a condição que avalia a novidade, atividade inventiva e aplicação industrial.

IV. Estabelece que uma invenção deva ser descrita de forma clara e suficiente, de maneira que um técnico no assunto possa reproduzi-la.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II estão corretas.
 - b) Apenas as assertivas I, IV estão corretas.
 - c) Apenas as assertivas II, III estão corretas.
 - d) Apenas as assertivas III, IV estão corretas.
-

17 - Com relação à Patente de Modelo de Utilidade é **INCORRETO** afirmar que:

- a) A Patente de Modelo de Utilidade se refere a produto de uso prático, mas nunca processo.
 - b) A Patente de Modelo de Utilidade se refere ao produto obtido diretamente por processo de uso prático.
 - c) A Patente de Modelo de Utilidade descreve forma ou estrutura ou sua combinação que resulte em melhoria funcional.
 - d) O pedido de patente de modelo de utilidade terá de se referir a um único modelo principal, que poderá incluir uma pluralidade de elementos distintos, desde que mantida a unidade técnico-funcional e corporal do objeto.
-

18 – Consultar bases de dados de patentes é importante para se saber da viabilidade de patentear ou não uma invenção, além também de permitir acesso a outras informações úteis. Assinale a alternativa que **NÃO** corresponde a informações sobre bases de dados de patentes:

- a) As atividades de pesquisa e desenvolvimento de atuais e futuros concorrentes.
 - b) As tendências atuais de um determinado ramo da tecnologia.
 - c) As estratégias de transferências de tecnologias utilizadas pelos concorrentes.
 - d) Patentes interessantes que expiraram e tecnologia que caiu no domínio público.
-

19- O momento para se depositar um pedido de patente pode ser decisivo no sucesso da proteção da propriedade intelectual. Nesse sentido, assinale a alternativa **CORRETA**:

- a) Quando se escolhe o momento em que se deve depositar um pedido de patente, o depósito não pode ser realizado após a divulgação da invenção.
 - b) Se o depósito de um pedido de patente for demasiado cedo, ainda assim é possível realizar modificações significativas na descrição original da invenção.
 - c) No momento de requerer um pedido relativo a uma determinada invenção, já existe um direito concedido ao depositante no momento do depósito.
 - d) Depois de ter depositado o seu pedido num país ou numa região, você tem assegurado, geralmente, 12 meses para depositar um pedido relativo à mesma invenção em todos os países de interesse, de modo a se beneficiar do direito de prioridade assegurado pelos tratados internacionais.
-



20 - Das afirmativas apresentadas abaixo assinale a alternativa que **NÃO** caracteriza um objetivo pelo qual o empresário investe e ou realiza inovação:

- a) Melhorar os processos de fabricação industrial para reduzir os custos e aumentar a produtividade.
- b) Desenvolver novas tecnologias para deslocar as fronteiras do conhecimento.
- c) Conservar o avanço em relação aos concorrentes e/ou aumentar a participação mercadológica.
- d) Assegurar que a tecnologia seja desenvolvida para satisfazer as necessidades existentes e emergentes dos empresários e dos seus clientes.

21- Das opções apresentadas abaixo, assinale a alternativa que **NÃO** se constitui em vantagens da proteção dos Segredos de Negócio:

- a) Os segredos de negócio não implicam custos de registro.
- b) A proteção dos segredos de negócio não tem limite de tempo.
- c) A proteção dos segredos de negócio não exige divulgação ou registro por um órgão governamental e a invenção não é publicada.
- d) A proteção dos segredos de negócio é eficaz apenas contra a aquisição, a utilização ou a divulgação indevida de informações confidenciais.

22- Quanto aos direitos relacionados à Patente, avalie as afirmações apresentadas na sequência abaixo:

- I- A pessoa física que concebeu a invenção é o inventor, enquanto que a pessoa física (ou pessoa jurídica) que depositou o pedido de patente é o depositante, detentor ou titular da patente.
- II- Se várias pessoas tiverem contribuído de maneira significativa para a concepção e realização de uma invenção, elas devem ser tratadas como co-inventores e mencionadas como tal no pedido de patente.
- III- Uma patente confere ao seu titular o direito de explorar a invenção (ou o modelo de utilidade), seja pelo uso direto ou pelo licenciamento de direitos.
- IV- A titularidade sobre a patente não pode ser compartilhada por mais pessoas, diferente do que ocorre com autoria.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
- b) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
- c) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.
- d) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.

23- O “Estado da Técnica” de uma patente é constituído:

- a) Apenas por patentes publicadas.
- b) Por qualquer descrição oral ou escrita, por uso ou qualquer outro meio, no Brasil ou exterior.
- c) Por qualquer descrição oral ou escrita, por uso ou qualquer outro meio, somente no Brasil.
- d) Por toda matéria que se tornou acessível ao público, antes da data de depósito do pedido de patente.

24- As naturezas de patente previstas na atual Legislação Brasileira e o tempo de vigência são:



- a) Patente de invenção (25 anos), patente de modelo de utilidade (15 anos).
 - b) Patente de invenção (20 anos), patente de modelo de utilidade (15 anos).
 - c) Patente de invenção (30 anos), patente de modelo de utilidade (20 anos) e patente de desenho industrial (10 anos).
 - d) Patente de invenção (30 anos), patente de modelo de utilidade (20 anos), patente de desenho industrial (10 anos prorrogáveis por 3 períodos de 5 anos).
-

25- No que diz respeito ao registro de patente assinale a alternativa **INCORRETA**.

- a) O título concedido é “Carta Patente”.
 - b) O objeto da proteção é invenção ou modelo de utilidade que envolve novos produtos e/ou processos com aplicabilidade industrial.
 - c) Os requisitos para registro são “Novidade” e “Atividade Inventiva” e “Aplicação Industrial”.
 - d) Mesmo o autor não tendo a titularidade da patente cabe a ele o direito da exclusividade de produzir, usar, vender e exportar no país onde a proteção foi concedida.
-

26—De acordo com o Manual de Oslo a pesquisa sobre inovação - dá uma maior ênfase ao papel das interações entre empresas e instituições no processo de inovação, mas também reconhece a importância da inovação:

- a) Em indústrias criativas.
 - b) Em empreendimentos sociais e cooperativos.
 - c) Em empresas vinculadas ao agronegócio para exportação.
 - d) Em indústrias menos intensivas em Pesquisa e Desenvolvimento, como os serviços e a indústria de transformação de baixa tecnologia.
-

27 - Em seu texto de 2005, Lam faz a seguinte consideração sobre o papel da inovação organizacional (2005): “Os economistas supõem que a mudança organizacional é uma resposta a uma mudança técnica, quando de fato a inovação organizacional poderia ser uma condição necessária para a inovação técnica. ”

Considere as seguintes afirmações:

- I - As inovações organizacionais não são apenas um fator de apoio para as inovações de produto e processo; elas mesmas podem ter um impacto importante sobre o desempenho da empresa.
- II - Inovações organizacionais podem melhorar a qualidade e a eficiência do trabalho.
- III - Inovações organizacionais podem acentuar a troca de informações e refinar a capacidade empresarial de aprender e utilizar conhecimentos e tecnologias.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
 - b) Apenas as assertivas I e III estão corretas.
 - c) Apenas as assertivas II e III estão corretas.
 - d) Estão corretas as assertivas I, II e III.
-

28- Considere a amplitude setorial da inovação e indique a alternativa **CORRETA**:

- a) A inovação ocorre apenas em setores tecnológicos.
 - b) A inovação ocorre na indústria, mas jamais no comércio.
 - c) A inovação só pode ocorrer no setor agrário e estatal, além do tecnológico.
 - d) A inovação pode ocorrer em qualquer setor da economia, incluindo serviços governamentais como saúde e educação.
-



29 - Uma empresa pode realizar vários tipos de mudanças em seus métodos de trabalho, seu uso de fatores de produção e/ou seu desempenho comercial. Assim, o Manual de Oslo define os tipos de inovações que encerram um amplo conjunto de mudanças nas atividades das empresas como:

- a) Inovações públicas e privadas.
 - b) Inovação radical e documental
 - c) Inovações tecnológicas e ambientais
 - d) Inovações de produto, inovações de processo, inovações organizacionais e inovações de marketing.
-

30 - Inovações de produtos envolvem mudanças significativas nas potencialidades de mercado. Podem ser consideradas como inovações de produtos:

- a) Apenas bens e serviços absolutamente inéditos no mercado.
 - b) Apenas computadores, *tablets* e dispositivos móveis de última geração.
 - c) Apenas novas moléculas e fármacos patenteáveis.
 - d) Apenas bens totalmente novos e aperfeiçoamentos importantes para produtos existentes.
-

31-Assinale a alternativa **CORRETA**:

- a) As inovações de processo podem representar mudanças significativas na cultura fiscal da empresa.
 - b) As inovações de processo podem representar mudanças significativas nos métodos de abordar o mercado.
 - c) As inovações de processo podem representar mudanças significativas nos métodos de produção e de distribuição.
 - d) As inovações de processo podem representar mudanças significativas na assistência técnica e nas atividades de pós-venda ao cliente.
-

32 - Os impactos das inovações no desempenho de uma empresa variam desde efeitos sobre as vendas e sobre a fatia de mercado detida até mudanças na produtividade e na eficiência de produção. **NÃO** são considerados impactos importantes quanto à inovação no âmbito industrial e nacional:

- a) O aumento da empregabilidade em postos de elevado conhecimento na empresa.
 - b) Os transbordamentos de conhecimento a partir de inovações na esfera da empresa.
 - c) As mudanças na competitividade internacional e na produtividade total.
 - d) O aumento na quantidade de conhecimentos que circulam através das redes de comunicação.
-

33 - Com relação ao tipo de interação externa que estimula a inovação, analise as opções apresentadas abaixo:

I - As fontes de informação abertas oferecem informações de livre acesso, que não exigem qualquer pagamento sobre os direitos de propriedade tecnológica ou intelectual ou interação com a fonte.

II - A aquisição de conhecimento e tecnologia provém da compra de conhecimento externo, e de bens de capital (máquinas, equipamentos, software) e de serviços incorporados no novo conhecimento ou tecnologia, sem interação com a fonte.

III - A inovação cooperativa exige a cooperação ativa com outras empresas ou instituições de pesquisa em atividades tecnológicas (e pode compreender a compra de conhecimentos e tecnologia).

Das assertivas apresentadas:



- a) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
 - b) Apenas as assertivas I e III estão corretas.
 - c) Apenas as assertivas II e III estão corretas.
 - d) Estão corretas as assertivas I, II e III.
-

34 - Segundo o Manual de Oslo, os estudos de Joseph Schumpeter influenciaram bastante as teorias da inovação. Seu argumento é de que o desenvolvimento econômico é conduzido pela inovação por meio de um processo dinâmico em que as novas tecnologias substituem as antigas, um processo por ele denominado “destruição criadora”. Assim, inovações “radicais” engendram rupturas mais intensas, enquanto inovações “incrementais” dão continuidade ao processo de mudança. Assim, Schumpeter (1934) propôs uma lista com os seguintes tipos de inovação:

- a) Novos produtos, novos serviços e novos sistemas de inovação.
 - b) Novas rotinas produtivas, novas patentes, novas marcas e novos mercados nacionais e globais.
 - c) Novos processos tecnológicos, novas rotinas de produção e de diferenciação do investimento em produção.
 - d) Novos produtos, novos métodos de produção, abertura de novos mercados, desenvolvimento de novas fontes provedoras de matérias-primas e criação de novas estruturas de mercado em uma indústria.
-

35 - As atividades de inovação incluem todas as etapas científicas, tecnológicas, organizacionais, financeiras e comerciais que realmente conduzem, ou que pretendem conduzir, à implementação de inovações. Frente a esta afirmação, qual a alternativa **CORRETA**?

- a) Todas as atividades devem ser inéditas para garantir o sucesso da inovação.
 - b) As atividades científicas são as mais importantes para garantir inovação em produtos e serviços.
 - c) Nenhuma destas atividades precisa ser inédita, desde que o conjunto permita auferir lucro na empresa.
 - d) Algumas dessas atividades podem ser inovadoras em si, enquanto outras não são novas, mas são necessárias para a implementação.
-

36- No que concerne à inovação, assinale a afirmativa **CORRETA**:

- a) Inovação é o ato de criar uma nova tecnologia, processo ou objeto.
 - b) Inovação é uma ideia ou um objeto percebido como novo pelo indivíduo.
 - c) Inovação é a implementação de um produto novo ou melhorado no mercado.
 - d) Inovação é a aquisição de um conhecimento novo por acaso ou sem esforço determinado, sem aplicação prática.
-

37 - Com relação ao Direito do Autor é **CORRETO** afirmar que:

- a) No caso de Direito Autoral, a titularidade e a autoria são sempre das mesmas pessoas.
 - b) Os direitos autorais, no caso de encomenda, são exclusivamente do empregador ou do receptor do trabalho contratado.
 - c) O titular do Direito de Autor é a pessoa detentora do direito de explorar economicamente a obra, porém não tem a gestão sobre a licença exclusiva.
 - d) No caso de cessão de direitos autorais, o autor pode exigir uma remuneração especial quando a criação intelectual exceda claramente o desempenho da função ou tarefa que lhe estava confiada.
-



38- O exame de registrabilidade do Programa de Computador restringir-se-á a que tipo de documentação?

- a) Formal.
 - b) Técnica.
 - c) Exame de novidade e originalidade.
 - d) Compatibilidade técnica com os computadores.
-

39-Com relação à proteção dos Programas de Computador pelo Direito de Autor é **CORRETO** afirmar:

- a) Depende de registro no INPI.
 - b) É limitada no sentido em que apenas abrange a expressão do programa.
 - c) Tem uma duração longa, valendo-se pelo prazo de setenta anos, contados a partir de 1º de janeiro do ano subseqüente ao de sua publicação ou, na ausência desta, de sua criação.
 - d) É extensível a sistemas ou processos, em si mesmos, subjacentes ao programa, ou seja, as ideias e os princípios que estão na base de qualquer elemento do programa ou da sua interoperabilidade, como a lógica, os algoritmos ou a linguagem de programação, são protegidos.
-

40- O que está **EXCLUÍDO** da proteção pelo Direito de Autor?

- a) Obras de desenho, pintura, gravura, escultura, litografia e arte cinética.
 - b) Conferências, alocações, sermões e outras obras da mesma natureza.
 - c) Obras coreográficas e pantomímicas, cuja execução cênica se fixe por escrito ou por outra forma qualquer.
 - d) Formulários em branco para serem preenchidos por qualquer tipo de informação, científica ou não, e suas instruções.
-

BOA PROVA!