

EXAME NACIONAL DE ACESSO – EDITAL SUPLEMENTAR INGRESSO EM 2018-02

CADERNO DE QUESTÕES

Data da prova: 26 de maio de 2018.

Horário de início: 14h00 do horário de Brasília.

1. Esta prova contém 40 (quarenta questões), cada uma com 4 (quatro) alternativas.
2. A duração da prova é de 4 (quatro) horas.
3. Todos os espaços em branco podem ser usados para rascunho.
4. Para cada questão existe somente uma alternativa correta. Será anulada a questão em que for assinalada mais de uma alternativa.
5. Assinale a alternativa que julgar correta na Folha de Respostas que lhe foi entregue com este Caderno de Questões.
6. Não deixe nenhuma questão em branco.
7. Não rasure, não amasse a Folha de Respostas.
8. Não haverá tempo suplementar para marcar as respostas.
9. O tempo mínimo de permanência em sala é de 40 minutos.
10. Os dois últimos candidatos devem permanecer na sala da prova até presenciar o fechamento do envelope com as folhas de respostas e devem sair juntos da sala.
11. Certifique-se que seu telefone foi DESLIGADO e entregue ao fiscal.

IMPORTANTE:

Preencha a Folha de Respostas conforme as instruções:

- Confira o seu **nome e o CPF** na Folha de Respostas e **assine** no campo adequado.
- Utilize APENAS caneta esferográfica de tinta **preta ou azul**. Não é permitido o uso de qualquer corretivo ou borrachas. O preenchimento com lápis ou caneta de outra cor anulará a questão e/ou a prova.
- Preencha todo círculo correspondente a alternativa escolhida, conforme exemplo.
- **Não assinale resposta com “X”, o que invalida a leitura da resposta.**

INSTRUÇÕES PARA PREENCHIMENTO

1. Usar caneta de tinta azul ou preta
2. Marcar **por completo** a opção escolhida, exemplo:

Correto Errado Errado Errado Errado

BOA PROVA!

QUESTÃO 01

Para permitir a comparabilidade com os resultados de pesquisas sobre inovação baseados na segunda edição do Manual de Oslo, todas as atividades de inovação exceto a P&D são divididas entre inovações de produto e de processo, de um lado, e de marketing e organizacionais, de outro. Com o intuito de manter a continuidade com as medidas mais antigas das atividades de inovação de produto e de processo bem como expandir a cobertura para incluir as atividades relacionadas a todos os tipos de inovação. Considere as assertivas:

I. Embora a maior parcela da P&D esteja relacionada a inovações de produto e de processo, algumas inovações podem relacionar-se a inovações de marketing ou organizacionais.

II. A pesquisa básica, por definição, está diretamente relacionada ao desenvolvimento de uma inovação específica.

III. Toda a P&D é considerada atividade de inovação. Ademais, a P&D é definida como uma categoria à parte que inclui atividades relevantes para as inovações de produto, de processo, de marketing e organizacionais, juntamente com a pesquisa básica.

IV. Todas as atividades de inovação afora a P&D que são especificamente relacionadas a inovações de marketing e organizacionais e não relacionadas a inovações de produto ou processo incluem-se nas categorias preparação para inovações de marketing e preparação para inovações organizacionais, respectivamente.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
- b) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
- c) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.
- d) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.

QUESTÃO 02

Acerca do uso das Marcas, o que levar em conta ao usar marcas na Internet?

I. Uma questão delicada resulta da aplicação do princípio da territorialidade para a proteção das marcas, isto é, as marcas só são protegidas no país ou na região onde elas tiverem sido registradas ou utilizadas, ao passo que o alcance da Internet é amplo, mundial.

II. Usar marcas na internet cria problemas quando se trata de resolver disputas entre pessoas ou empresas que sejam os titulares legítimos em países diferentes de sinais idênticos ou semelhantes a ponto de criar confusão para produtos ou serviços idênticos ou semelhantes.

III. A legislação aplicável nesta área ainda está em desenvolvimento e o tratamento a essas questões pode variar de um país para outro.

IV. Não há problemas em usar sua marca na internet, uma vez que a internet é de domínio público.

V. No Brasil, há legislação específica para uso de marcas na internet proibindo, restritamente, sua divulgação sem autorização do INPI.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
 - b) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
 - c) Apenas as assertivas I, III e V estão corretas.
 - d) Apenas as assertivas I, IV e V estão corretas.
-

QUESTÃO 03

De acordo com a regulamentação sobre marcas, em caso de utilização sem a respectiva autorização do detentor dos direitos, analise as assertivas:

- I. O ônus da fiscalização do uso indevido da marca cabe, principalmente, ao seu titular.
- II. O ônus da fiscalização do uso indevido da marca cabe ao infrator.
- III. A fiscalização do uso indevido da marca cabe ao seu titular, ao infrator e ao governo.
- IV. Cabe à empresa identificar quaisquer transgressões e decidir quais medidas devem ser tomadas para fazer valer os seus direitos relativos à marca.
- V. Uma maneira alternativa e eficaz de resolver problemas relacionados com infrações de marcas é recorrer à arbitragem ou à mediação.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
- b) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
- c) Apenas as assertivas I, III e V estão corretas.
- d) Apenas as assertivas I, IV e V estão corretas.

QUESTÃO 04

A respeito da propriedade intelectual, é INCORRETO afirmar que:

- a) O direito de propriedade industrial é um conjunto de direitos e obrigações relacionados a bens intelectuais, objeto de atividade industrial de empresas ou indivíduos.
- b) O registro da obra intelectual no campo do direito autoral é obrigatório, assim como da propriedade industrial e da proteção *sui generis*, em que a formalidade do registro importa a atribuição do direito ao titular de usá-la com privilégio.
- c) A propriedade intelectual envolve todo o tipo de criação inerente às atividades intelectuais, que permeiam desde o ambiente industrial ao científico e artístico.
- d) O direito autoral envolve um conjunto de direitos morais e patrimoniais do criador da obra literária, artística, científica e refere-se a todas as criações que não possuem requisitos de novidade absoluta e aplicação industrial.

QUESTÃO 05

Sobre a observância dos Direitos sobre as marcas, considere as assertivas abaixo:

- I. É sempre válido procurar aconselhamento profissional se houver suspeita de que terceiros estejam infringindo sua marca.
- II. No caso de violação de direitos sobre uma marca, o primeiro encaminhamento é o envio de e-mail ao INPI para notificar a infração.
- III. Se a empresa conhecer a localização do infrator de sua marca, pode promover diretamente a apreensão dos produtos de contrafação.
- IV. O infrator pode ser forçado pelas autoridades judiciárias a informar a identidade das pessoas implicadas na produção e distribuição de produtos ou serviços contrafeitos (falsificados) e os seus canais de distribuição.
- V. Como importante meio de dissuasão, as autoridades judiciais podem ordenar, a pedido do titular da marca, que os produtos em transgressão e os materiais utilizados para a fabricação desses produtos sejam destruídos ou retirados do mercado, sem qualquer tipo de compensação financeira ao infrator.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
- b) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
- c) Apenas as assertivas I, III e V estão corretas.
- d) Apenas as assertivas I, IV e V estão corretas.

QUESTÃO 06

Cultivar é o nome dado a uma nova variedade de planta, com características específicas resultantes de pesquisas em agronomia e biociências (genética, biotecnologia, botânica e ecologia), não existente na natureza. Nesta forma de proteção, é obrigatória a intervenção humana na alteração das características de uma planta para a obtenção de uma nova variedade da espécie, que não é encontrada no meio ambiente. Para ser registrada no Brasil, uma cultivar deve atender aos seguintes requisitos:

- I. Ser nova, significando que não tenha sido comercialmente explorada no exterior nos últimos quatro anos e no Brasil no último ano.
- II. Ser distintiva, significando que seja claramente distinguível de qualquer outra variedade cuja existência seja reconhecida.
- III. Ser homogênea, significando que as plantas de uma variedade devem ser todas iguais ou muito semelhantes, salvo as variações previsíveis tendo em conta as particularidades de sua multiplicação ou reprodução.
- IV. Ser estável, significando que a variedade deve permanecer sem modificações nas suas características relevantes após sucessivas reproduções ou multiplicações.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as afirmativas I, II e III estão corretas.
- b) Apenas a afirmativa I, III e IV estão corretas.
- c) Apenas a afirmativa II, III e IV estão corretas.
- d) Todas as afirmativas estão corretas.

QUESTÃO 07

Marca é todo sinal distintivo, visualmente perceptível, que identifica e distingue produtos e serviços de outros similares de procedências diversas. As marcas registradas vêm se constituindo, cada vez mais, em importantes ativos econômicos para empresas e instituições. No Brasil, o registro de marcas é regulamentado pela Lei de Propriedade Industrial (LPI), e o responsável pela sua concessão é o INPI. Sobre a proteção de marcas, considere as assertivas:

- I. O registro é válido por 10 anos e esse prazo pode ser prorrogado indefinidamente, a pedido do titular, por períodos iguais e sucessivos.
- II. O registro é válido por 20 anos e esse prazo pode ser prorrogado indefinidamente, a pedido do titular, por períodos iguais e sucessivos.
- III. O registro concedido pelo INPI tem validade apenas no Brasil.
- IV. O registro pode ser requerido por pessoa física ou jurídica que exerça atividade lícita, efetiva e compatível com o produto ou serviço que a marca visa distinguir.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.
- b) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.
- c) Apenas as assertivas III e IV estão corretas.
- d) Todas as assertivas estão incorretas.

QUESTÃO 08

Em relação ao Desenho industrial o tipo de proteção da propriedade industrial que trata do desenho associado à forma plástica ornamental de um objeto ou ao conjunto ornamental de linhas e cores que possa ser aplicado a um produto, proporcionando resultado visual novo e original na sua configuração externa. Pode ser constituído de características tridimensionais, como a forma ou a superfície do objeto ou de características bidimensionais, como padrões, linhas ou cores. O desenho tem que ser um modelo passível de reprodução por meios industriais. Sobre a proteção de desenho industrial, pode se afirmar:

- I. No Brasil, quem concede o registro é o INPI, e sua validade é de até 25 anos.
- II. O desenho industrial refere-se ao desenho de um produto de fabricação replicável, enquanto o desenho artístico é uma expressão estética não aplicável a fins industriais.
- III. Os desenhos industriais são importantes para uma grande variedade de produtos de diferentes segmentos industriais, como o automobilístico, moveleiro, de eletroeletrônicos, de vestuário e calçadista, entre outros.
- IV. O registro de desenho industrial protege a configuração interna do objeto e funcionamento do mesmo.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as afirmativas I, II e III estão corretas.
- b) Apenas a afirmativa I, III e IV estão corretas.
- c) Apenas a afirmativa II, III e IV estão corretas.
- d) Todas as afirmativas estão corretas.

QUESTÃO 09

O segredo de fábrica ou industrial é muito utilizado em áreas onde a pesquisa e o desenvolvimento tecnológico são intensos, como na indústria de informação e comunicação, petroquímica, farmacêutica, de bebidas, alimentos e cosméticos. Porém, empresas de produtos tradicionais também utilizam do segredo industrial para se manterem competitivas no mercado em que atuam. O uso da estratégia comercial de proteção de ativos intangíveis, envolvendo o segredo industrial, garante às empresas o direito de exclusividade, mas não configura o direito sobre a propriedade desse bem intelectual. Algumas vantagens para utilizar o segredo industrial como forma de proteção incluem:

- I. Não há custos para registro.
- II. Não há necessidade de tornar a tecnologia pública, como no caso da patente.
- III. A duração do monopólio é ilimitada (enquanto o segredo existir).
- IV. O efeito é imediato.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as afirmativas I, II e III estão corretas.
- b) Apenas a afirmativa I, III e IV estão corretas.
- c) Apenas a afirmativa II, III e IV estão corretas.
- d) Todas as afirmativas estão corretas.

QUESTÃO 10

A patente é um título de propriedade temporária concedido, pelo Estado, àqueles que inventam novos produtos, processos ou fazem aperfeiçoamentos destinados à aplicação industrial. É o instrumento de proteção mais utilizado na inovação tecnológica. A concessão deste direito de exclusividade garante ao seu titular a possibilidade de retorno do investimento aplicado no desenvolvimento de novos

produtos e processos industriais. A patente é qualquer invenção que tenha por objeto um novo produto ou processo, em todos os campos de aplicação tecnológica, desde que cumpram os requisitos. Considere as assertivas a seguir:

- I. Novidade – estar além do estado da técnica; não seja conhecida e não tenha sido divulgada; não exista ou decorra da natureza;
- II. Atividade inventiva – não seja óbvia para um técnico do assunto;
- III. Aplicação industrial – seja um produto para consumo ou um processo para produção.
- IV. Não ser contrário a moral, aos bons costumes e à segurança, à ordem e à saúde pública.

Das afirmativas apresentadas:

- a) Apenas as alternativas I e II estão corretas.
- b) Apenas as alternativas I e III estão corretas.
- c) Apenas a alternativa IV está correta.
- d) Todas as alternativas estão corretas.

QUESTÃO 11

De acordo com o Manual de Oslo, na maioria dos casos, a empresa é a unidade estatística primária apropriada para pesquisas sobre inovação. A unidade empresarial não deve, porém, ser confundida com a unidade legal. Ainda que as unidades legais sejam independentes no sentido legal, elas podem não constituir entidades econômicas independentes com autonomia para a tomada de decisões sobre suas atividades produtivas. Considerando que a empresa é geralmente a unidade estatística mais apropriada, assinale a alternativa INCORRETA.

- a) Empresas que consistem em uma única unidade legal engajada primordialmente em um tipo de atividade econômica podem ser consideradas unidade estatística.
- b) Empresas que são um grupo de unidades legais, em que as unidades legais individuais podem ser consideradas entidades econômicas separadas podem ser consideradas unidade estatística.
- c) Empresas que são um grupo de unidades legais, em que as unidades legais individuais não podem ser consideradas entidades econômicas separadas, incluindo: unidades legais que são integradas vertical ou horizontalmente na empresa.
- d) Empresas que são um grupo de unidades legais, em que as unidades legais individuais não podem ser consideradas entidades econômicas separadas, incluindo: unidades legais individuais que desempenham funções auxiliares, inclusive P&D.

QUESTÃO 12

Por definição, todas as inovações devem conter algum grau de novidade. Nesse contexto, três conceitos para a novidade das inovações são discutidos no Manual de Oslo.

Assinale a alternativa CORRETA.

- a) Nova para o governo, nova para o mercado e nova para a empresa.
 - b) Nova para a economia, nova para a academia e nova para o marketing.
 - c) Nova para empresa, nova para o mercado e nova para o mundo.
 - d) Nova para a economia regional, nova para a organização e nova para o governo.
-

QUESTÃO 13

A convenção da Organização Mundial da Propriedade Intelectual (OMPI) define como propriedade intelectual “A soma dos direitos relativos às obras literárias, artísticas e científicas, às interpretações dos artistas intérpretes e às execuções dos artistas executantes, aos fonogramas e às emissões de radiodifusão, às invenções em todos os domínios da atividade humana, às descobertas científicas, aos desenhos e modelos industriais, às marcas industriais, comerciais e de serviço, bem como às firmas comerciais e denominações comerciais, à proteção contra a concorrência desleal e todos os outros direitos inerentes à atividade intelectual nos domínios industrial, científico, literário e artístico”. A propriedade intelectual contempla categorias principais do Direito, sendo elas:

- a) Direito autoral.
- b) Propriedade industrial.
- c) Proteção *Sui generis*.
- d) Todas as alternativas estão corretas.

QUESTÃO 14

Sobre a proteção das Marcas, considere as assertivas:

I. Conforme determina o art. 128 da Lei da Propriedade Industrial, as pessoas de direito privado somente podem requerer o registro de uma marca relativa à atividade que exercem efetivamente e licitamente, de modo direto ou através de empresas que controlem.

II. Em princípio, qualquer pessoa, física ou jurídica, de direito público ou de direito privado, que pretenda utilizar uma marca ou licenciá-la a terceiros pode solicitar o seu registro.

III. Em princípio, qualquer pessoa, física ou jurídica, de direito público ou de direito privado, que pretenda utilizar uma marca pode solicitar, mas não podendo licenciá-la a terceiros o seu registro.

IV. Para a marca coletiva, o requerente deverá ser pessoa jurídica representativa da coletividade, a qual poderá exercer atividade distinta de seus membros.

V. Para uma marca de certificação, o registro somente poderá ser requerido por pessoa física sem interesse comercial ou industrial direto no produto ou serviço atestado.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
- b) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
- c) Apenas as assertivas I, III e V estão corretas.
- d) Apenas as assertivas I, IV e V estão corretas.

QUESTÃO 15

A Propriedade Intelectual está dividida em três principais categorias: (1) direito autoral; (2) propriedade industrial e (3) proteção *sui generis*. Correlacione-as com as afirmativas a seguir.

() são exemplos dessa categoria, os desenhos; as pinturas; músicas; softwares etc.

() é a expressão usada no Direito para designar, por exemplo, um tipo específico de cultivar.

() decorre da autoria de obras intelectuais, como por exemplo, literárias; científicas e artísticas.

() assegura ao seu titular do direito, a exclusividade da fabricação; da comercialização; da importação etc.

A correlação CORRETA é:

- a) 1,3,1,2
- b) 1,3,2,1
- c) 1,1,2,3
- d) 2,1,3,3

QUESTÃO 16

Ao optar por uma ou mais palavras para comporem uma marca, deve-se também levar em consideração alguns aspectos envolvidos na escolha de determinados tipos de palavras. Nesse sentido, como são chamadas as palavras dicionarizadas, mas cujo significado não tem qualquer relação com os produtos ou serviços por elas identificados, podendo demandar um forte empenho publicitário para que se estabeleça uma relação entre a marca e o produto para os consumidores. Assinale a alternativa CORRETA:

- a) Marcas sugestivas.
- b) Marcas falaciosas.
- c) Marcas fantasiosas.
- d) Marcas arbitrárias.

QUESTÃO 17

Julgue as assertivas a seguir sobre situações em que é possível ser considerada uma utilização livre da obra, isto é, independentemente de autorização do autor.

I. A citação em livros, jornais, revistas ou qualquer outro meio de comunicação, de passagens de qualquer obra, para fins de estudo, crítica ou polêmica, na medida justificada para o fim a atingir, indicando-se o nome do autor e a origem da obra.

II. As obras situadas permanentemente em logradouros públicos podem ser representadas livremente, por meio de pinturas, desenhos, fotografias e procedimentos audiovisuais.

III. A reprodução de obras literárias, artísticas ou científicas, para uso exclusivo de deficientes visuais, sempre que a reprodução, mesmo com fins comerciais, seja feita mediante o sistema Braille ou outro procedimento em qualquer suporte para esses destinatários.

IV. A utilização livre da obra não precisa ser acompanhada da indicação do nome do autor e do editor, do título da obra e demais circunstâncias que a identifique.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas a assertiva II está correta.
- b) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
- c) Apenas as assertivas I e IV estão corretas.
- d) Apenas as assertivas III e IV estão corretas.

QUESTÃO 18

As principais vantagens da utilização do sistema de Madrid são que o titular de uma marca pode solicitar o seu registro em todos ou alguns dos países membros do sistema:

I. Mediante a apresentação de um único pedido de registro internacional.

II. Em um único idioma.

III. Sujeito a uma única série de taxas (em uma única moeda) e de prazos.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
- b) Apenas as assertivas I e III estão corretas.
- c) Apenas as assertivas II e III estão corretas.
- d) Todas as assertivas estão corretas.

QUESTÃO 19

Julgue as seguintes assertivas em relação aos casos em que uma obra se encontra em domínio público:

- I. Obras cujo prazo de proteção tenha expirado.
- II. Obras cujos direitos (patrimoniais) foram objeto de renúncia por parte do respectivo titular.
- III. Obras de autores falecidos que tenham deixado sucessores.
- IV. Obras de autor desconhecido, ressalvadas a proteção legal aos conhecimentos étnicos e tradicionais.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas a assertiva II está correta.
- b) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
- c) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
- d) Apenas as assertivas III e IV estão corretas.

QUESTÃO 20

Sobre Marcas, considere as assertivas abaixo:

- I. As “marcas de certificação” são utilizadas para atestar a conformidade de um produto ou serviço com certas normas ou especificações técnicas a uma série de normas.
- II. As “marcas de produtos” são utilizadas para distinguir os serviços provindos de membros de uma determinada entidade e associação.
- III. As “marcas notoriamente conhecidas” são consideradas muito conhecidas no ramo de atividade que a empresa atua e por isso gozam de uma proteção especial da Convenção da União de Paris.
- IV. As “marcas de serviço” são utilizadas para distinguir os produtos provindos de membros de uma determinada entidade e associação.
- V. As “marcas de Alto Renome” são amplamente conhecidas pela população, que merecem uma proteção especial que engloba todas as classes de serviços e produtos.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
- b) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
- c) Apenas as assertivas I, III e V estão corretas.
- d) Apenas as assertivas I, IV e V estão corretas.

QUESTÃO 21

Considerando os Direitos de Autor, analise as assertivas abaixo:

- I. Os textos de obras literárias, artísticas ou científicas são protegidos pelo Direito de Autor.
- II. As adaptações, traduções e outras transformações de obras originais, apresentadas como criação intelectual nova, são protegidas pelo Direito de Autor.
- III. As obras coreográficas e pantomímicas, cuja execução cênica se fixe por escrito ou por outra forma qualquer, são protegidas pelo Direito de Autor.

IV. As composições musicais, desde que tenham letra; são protegidas pelo Direito de Autor

V. Os programas de computador são protegidos pelo Direito de Autor.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
- b) Apenas as assertivas I, II, III e IV estão corretas.
- c) Apenas as assertivas III, IV e V estão corretas.
- d) Todas as assertivas estão corretas

QUESTÃO 22

A proteção internacional de desenhos industriais é regida pelas prerrogativas do Acordo de Haia. Considere as assertivas abaixo.

I. A proteção dos desenhos industriais é territorial, tornando-se necessário o pedido de proteção para o país que se deseja exportar ou atuar.

II. O direito de prioridade de proteção de um desenho industrial em outro país pode ser feito junto ao INPI, até um ano após a data da proteção no primeiro país.

III. As empresas dos países signatários do Acordo de Haia que desejarem registrar os seus desenhos em vários países, podem depositar seus documentos em um único pedido internacional junto à Organização Mundial da Propriedade Intelectual.

IV. O Brasil não é país signatário do Acordo de Haia.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I e IV estão corretas.
- b) Apenas as assertivas II, III estão corretas.
- c) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas
- d) Todas as assertivas estão corretas.

QUESTÃO 23

Assinale a alternativa que melhor completa a frase:

Sob o prisma do direito da propriedade intelectual, o desenho industrial se refere APENAS aos:

- a) aspectos ornamentais ou estéticos que possam ser aplicados a um produto na indústria.
- b) aspectos ornamentais ou estéticos que possam ser aplicados a itens sem necessária aplicação industrial.
- c) aspectos técnicos ou estéticos que possam ser aplicados a um produto na indústria.
- d) aspectos funcionais com aplicação imediata na indústria de transformação.

QUESTÃO 24

Em relação aos Direitos de Autor e Direitos Conexos (Lei 9.610/1998) pode-se afirmar:

- a) A expressão Direitos Conexos refere-se aos direitos conferidos a artistas, intérpretes ou executantes, mas não aos produtores fonográficos e nem às empresas de radiodifusão.
- b) Para assegurar proteção jurídica, a Lei confere ao autor ou criador de uma obra um conjunto de direitos exclusivos sobre a obra por período de tempo indeterminado.
- c) Os programas de computador, embora definidos como obras intelectuais protegidas por direitos autorais contam com um diploma legal específico que dispõe sobre o direito de seus criadores.

d) A Lei não confere os chamados “direitos morais”, os quais protegem nomeadamente a reputação do autor ou a integridade da obra, pois isso é alvo de outro diploma legal.

QUESTÃO 25

No exterior, qual das alternativas indica meios de proteção intelectual também referenciados como “patentes breves” ou “pequenas patentes”?

- a) As marcas de produtos e serviços.
- b) Os modelos de utilidade.
- c) Os desenhos industriais.
- d) Os segredos de negócio.

QUESTÃO 26

Analise as assertivas sobre o registro de uma marca:

I. Os passos a serem seguidos pelo órgão público investido de poderes para realizar o registro de marcas não variam de padrão de um país para outro.

II. Em caso de utilização de algum logotipo na marca pretendida, é necessário que se apresente, no momento do depósito, imagem (impressa ou digital) com a reprodução gráfica da marca.

III. A etapa de exame formal antecede a publicação do pedido de registro, correspondendo, portanto, a uma fase preliminar de análise na qual a diretoria do órgão público verifica se o pedido de registro preenche os requisitos formais estabelecidos em lei.

IV. No exame de mérito, os examinadores do INPI verificarão se os requisitos de registrabilidade de uma marca foram, devidamente, atendidos.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
- b) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
- c) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.
- d) Todas as assertivas estão corretas.

QUESTÃO 27

Com relação ao desenho industrial, no Brasil, qual o período máximo possível de duração do registro?

- a) 5 anos (somente uma renovação).
- b) 15 anos (período inicial acrescido de 1 renovação).
- c) 20 anos (período inicial acrescido de 1 renovação).
- d) 25 anos (período inicial acrescido de 3 renovações).

QUESTÃO 28

Para calcular *royalties*, deve-se considerar vários aspectos, entre eles:

I. Extensão da vantagem competitiva do licenciado (diferenciação dos produtos devido à inovação, impacto nos custos de produção etc.).

II. Duração da vantagem competitiva ligada ao período de proteção da propriedade intelectual (ex: validade da patente).

III. Lucratividade da atividade de licenciamento.

IV. Tamanho do mercado aberto para o licenciamento.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
- b) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.
- c) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.
- d) Todas as assertivas estão corretas.

QUESTÃO 29

No Brasil, é passível de proteção de desenho industrial?

- a) Qualquer desenho que seja consequência da criatividade, com ou sem aplicação industrial.
- b) Desenhos cujas inovações sejam ditadas exclusivamente pela função técnica do produto.
- c) Desenhos que incorporem símbolos ou emblemas oficiais protegidos.
- d) Desenhos que apresentem novidade, originalidade e/ou caráter individual ou criativo que sirvam de tipo de fabricação industrial.

QUESTÃO 30

No Brasil, tanto o nome da área geográfica como o produto ou serviço produzido na área delimitada, são passíveis da proteção industrial de Indicação Geográfica. Quanto à Indicação Geográfica, assinale a alternativa CORRETA.

- a) O registro de Indicação Geográfica tem prazo de validade indefinido.
- b) O registro de Indicação Geográfica tem prazo de validade de 05 anos.
- c) O registro de Indicação Geográfica tem prazo de validade de 10 anos.
- d) O registro de Indicação Geográfica tem prazo de validade de 25 anos.

QUESTÃO 31

O segredo industrial define que, pessoas físicas ou jurídicas têm a possibilidade de preservar a natureza confidencial de uma informação e evitar que tais informações, legalmente sob seu controle, sejam divulgadas, adquiridas ou usadas por terceiros não autorizados, sem seu consentimento, desde que tal informação:

- I. Seja secreta, no sentido de que não é conhecida em geral, nem facilmente acessível a pessoas de círculos que normalmente lidam com o tipo de informação em questão;
- II. Tenha valor comercial por ser secreta;
- III. Tenha sido objeto de precauções razoáveis, nas circunstâncias, pela pessoa legalmente em controle da informação, para mantê-la secreta.
- IV. Tenha a descrição do processo ou método de obtenção do produto ou serviço, que devem ser locais e constantes.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
- b) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
- c) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
- d) Todas as assertivas estão corretas.

QUESTÃO 32

A Lei do Direito Autoral possibilita que o autor de uma obra possa receber crédito por seu trabalho, bem como remuneração por sua criatividade. A proteção desses direitos provê as bases para autores continuarem criando suas obras e, conjuntamente com toda a cadeia produtiva do setor, obterem justa recompensa

financeira por isso, no Brasil, o autor pode obter registro de qual (ais) obra (s) junto à Biblioteca Nacional:

- I. Filmes.
- II. Obras Artísticas.
- III. Programas de Computador.
- IV. Livros e Textos.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I e IV estão corretas.
- b) Apenas as assertivas II e III estão corretas.
- c) Apenas as assertivas III e IV estão corretas.
- d) Apenas a assertiva IV está correta.

QUESTÃO 33

Analise as assertivas a seguir sobre das Marcas:

- I. Segundo a legislação brasileira, o registro da marca outorga à empresa titular o direito exclusivo de impedir que terceiros comercializem produtos idênticos ou semelhantes com uma marca igual ou semelhante a ponto de causar confusão entre os consumidores.
- II. Uma marca registrada pode ser licenciada a outras empresas, garantindo assim uma receita suplementar para o seu negócio, ou pode, ainda, ser a base para instalação de uma Rede de Franquia ou o processo inicial para o investimento na distribuição do produto.
- III. O nome empresarial de uma empresa passa automaticamente a ser protegido como marca mediante o registro da empresa e do seu nome comercial no Registro Público de Empresas Mercantis.
- IV. No Brasil, a proteção às marcas pode ser garantida através do uso frequente de sinal distintivo.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
- b) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
- c) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
- d) Todas as assertivas estão corretas.

QUESTÃO 34

Sobre as licenças de patente, é CORRETO afirmar que:

- a) Existem dois tipos de acordos de licença, segundo o número de licenciados autorizados a utilizar a patente.
 - b) Em alguns países, requer-se o registro de acordos de licença perante uma autoridade governamental.
 - c) A licença única ou exclusiva é aquela que somente o licenciado estará autorizado a explorar a tecnologia patenteada, sendo que essa exploração não pode ser utilizada sequer pelo titular da patente.
 - d) A licença não exclusiva é aquela onde vários licenciados, exceto o titular da patente, têm o direito de explorar a tecnologia patenteada.
-
-

QUESTÃO 35

Qual das alternativas a seguir NÃO faz parte da estrutura de um pedido de patente ou não está corretamente definida?

- a) A descrição escrita da invenção que deve ser genérica a fim de proteger sua invenção.
- b) As reivindicações que determinam o escopo de proteção da patente.
- c) Os desenhos que mostram os pormenores técnicos da invenção de um modo abstrato e visual.
- d) O resumo que é uma descrição sumária da invenção (ou do modelo de utilidade).

QUESTÃO 36

Um programa de computador pode fazer parte de processo que alcance um efeito técnico. Em relação às formas de proteção pertinentes a programas de computador, analise as opções a seguir:

- I. Direito autoral para o programa de computador.
- II. Direito da propriedade industrial, na forma de patente.
- III. Registro de utilidade.
- IV. Esquemas de configuração.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
- b) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
- c) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.
- d) Apenas as assertivas III e IV estão corretas.

QUESTÃO 37

Com relação ao direito do autor, considere as assertivas:

- I. Contrato de licença é uma autorização temporária outorgada a terceiro para utilizar ou explorar economicamente a obra, de uma ou mais formas previstas na Lei.
- II. O simples fato de vender a obra não transfere o Direito de Autor para o comprador.
- III. Se o contrato for exclusivo, a pessoa física ou jurídica autorizada a utilizar ou explorar a obra de uma determinada forma será a única a deter esse direito de utilização ou exploração.
- IV. Ao transmitir ou onerar o conteúdo do direito patrimonial, quem adquire passa a ter direito de ceder a totalidade ou uma parte do conteúdo do direito.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
 - b) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.
 - c) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.
 - d) Todas as assertivas estão corretas
-

QUESTÃO 38

Com relação a invenção, pode-se afirmar que:

- a) Se a invenção não for evidente não será patenteável.
- b) Será considerada como invenção de carácter não evidente apenas a ideia como concepção puramente abstrata.
- c) Tendo em conta o estado da técnica será considerada invenção o resultado da atividade inventiva de carácter não evidente para profissional do ramo tecnológico em questão.
- d) A invenção é definida como uma criação intelectual que objetiva apresentar uma solução já publicada, há mais de um ano, em meio científico, para um problema não trivial.

QUESTÃO 39

A respeito das exigências para obter a proteção pelo Direito de Autor e pelos Direitos Conexos, assinale a assertiva CORRETA:

- a) A proteção é conferida, automaticamente, a partir do registro ou depósito em órgão público específico e respectivo pagamento das taxas.
- b) O registro de uma obra literária ou artística deve ser feito, exclusivamente, no Instituto Nacional da Propriedade Industrial.
- c) Apesar de não ser obrigatório, é aconselhável proceder ao registro da obra para evidenciar a respectiva autoria e o momento em que ela foi criada.
- d) O depósito legal de obras musicais na Biblioteca Nacional é opcional.

QUESTÃO 40

Acerca do Desenho Industrial, é INCORRETO afirmar que:

- a) O desenho industrial pode ser registrado se ele for considerado "novo". Um desenho industrial é considerado novo se nenhum desenho industrial idêntico tiver sido disponibilizado ao público antes da data do depósito ou do pedido de registro de desenho industrial.
 - b) O desenho industrial pode ser registrado se ele for considerado "original". Neste contexto, por originalidade entende-se que o desenho deve ser uma criação livre do artista (ou criador) e originar uma nova configuração visual distintiva, não uma cópia ou imitação de desenhos existentes.
 - c) Desenhos cujas inovações sejam ditadas exclusivamente pela função técnica do produto não podem ser protegidos como desenho industrial, sendo coberto por outros direitos de propriedade intelectual como modelos de utilidade ou patentes, por exemplo.
 - d) Desenhos ou obras de carácter puramente artísticos, como o design de joias, podem ser registrados como desenho industrial. Em contrapartida, desenhos contrários à moral e ordem pública ou aos bons costumes ou que ofenda a honra ou imagem de pessoas, ou ainda, que atente contra a liberdade de consciência, crença, culto religioso ou ideia e sentimentos dignos de respeito e veneração não podem ser registrados como desenho industrial.
-
-