

## EXAME NACIONAL DE ACESSO – EDITAL SUPLEMENTAR INGRESSO EM 2018-02

### CADERNO DE QUESTÕES PROVA ADICIONAL IFF – IFPB – UFPE

**Data da prova: 30 DE JUNHO de 2018.**

**Horário de início: 14h00 do horário de Brasília.**

1. Esta prova contém 40 (quarenta questões), cada uma com 4 (quatro) alternativas.
2. A duração da prova é de 4 (quatro) horas.
3. Todos os espaços em branco podem ser usados para rascunho.
4. Para cada questão existe somente uma alternativa correta. Será anulada a questão em que for assinalada mais de uma alternativa.
5. Assinale a alternativa que julgar correta na Folha de Respostas que lhe foi entregue com este Caderno de Questões.
6. Não deixe nenhuma questão em branco.
7. Não rasure, não amasse a Folha de Respostas.
8. Não haverá tempo suplementar para marcar as respostas.
9. O tempo mínimo de permanência em sala é de 40 minutos.
10. Os dois últimos candidatos devem permanecer na sala da prova até presenciar o fechamento do envelope com as folhas de respostas e devem sair juntos da sala.
- 11. ATENÇÃO: Certifique-se que seu telefone foi DESLIGADO e entregue ao fiscal.**

#### **IMPORTANTE:**

Preencha a Folha de Respostas conforme as instruções:

- Confira o seu **nome e o CPF** na Folha de Respostas e **assine** no campo adequado.
- Utilize APENAS caneta esferográfica de tinta **preta ou azul**. Não é permitido o uso de qualquer corretivo ou borrachas. O preenchimento com lápis ou caneta de outra cor anulará a questão e/ou a prova.
- Preencha todo círculo correspondente a alternativa escolhida, conforme exemplo.
- **Não assinale resposta com “X”, o que invalida a leitura da resposta.**

#### INSTRUÇÕES PARA PREENCHIMENTO

1. Usar caneta de tinta azul ou preta
2. Marcar **por completo** a opção escolhida, exemplo:

Correto    Errado    Errado    Errado    Errado

**BOA PROVA!**

### **QUESTÃO 01**

Considere as assertivas a seguir acerca das interações no processo de inovação.

I- As atividades inovadoras de uma empresa dependem em parte da variedade e da estrutura de suas interações com as fontes de informação, conhecimentos, tecnologias, práticas e recursos humanos e financeiros.

II- As interações atuam como fontes de conhecimento e de tecnologia para a atividade de inovação de uma empresa, abarcando desde fontes passivas de informação até fornecedores de conhecimento e de tecnologia de forma incorporada ou não, e parcerias cooperativas.

III- Cada interação conecta a empresa inovadora a outros atores no sistema de inovação: laboratórios governamentais, universidades, departamentos de políticas, reguladores, concorrentes, fornecedores e consumidores.

IV – A identificação das interações em atividades de inovação fornece evidências sobre a complexidade da atividade, que é suficiente para prover a informação necessária para um modelo dinâmico, com circuitos de respostas e resultados não lineares positivos e negativos decorrentes da mudança

Segundo o Manual de Oslo, das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
  - b) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
  - c) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.
  - d) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.
- 
- 

### **QUESTÃO 02**

Considere as assertivas a seguir acerca da pesquisa e do desenvolvimento experimental:

I-A construção e o teste de um protótipo, se seu objetivo principal é a realização de novos melhoramentos, são classificados como P&D.

II-A aceitação de um protótipo significa frequentemente o início de uma nova fase de desenvolvimento experimental.

III-O desenvolvimento de softwares é classificado como P&D e envolve a realização de avanços científicos e tecnológicos e/ou a resolução de incertezas científicas e tecnológicas em uma base sistemática.

IV-A pesquisa e o desenvolvimento experimental (P&D) compreendem o trabalho criativo, realizado de forma sistemática, com o objetivo de aumentar o estoque de conhecimentos, incluindo os conhecimentos do homem, da cultura e da sociedade, e o uso desse estoque de conhecimentos para antever novas aplicações.

Segundo o Manual de Oslo, das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
  - b) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.
  - c) Apenas as assertivas I e IV estão corretas.
  - d) Apenas as assertivas III e IV estão corretas.
- 
-

### **QUESTÃO 03**

Em relação aos fatores que podem obstruir a atividade de inovação, considere as assertivas a seguir:

I-A atividade de inovação pode ser obstruída por diversos fatores. Pode haver razões para não se dar início às atividades de inovação, ou fatores que refreiam a atividade de inovação ou que têm um efeito negativo sobre os resultados esperados.

II-A ausência de infraestrutura pode ser uma barreira importante à inovação, em particular fora das grandes cidades.

III-São exemplos de fatores que obstruem a inovação: econômicos (por exemplo ausência de demanda), empresariais (por exemplo carência de conhecimentos) e fatores legais (por exemplo regras tributárias)

IV-As barreiras para a inovação podem relacionar-se a um tipo específico de inovação ou a todos os tipos. Por exemplo, os fatores relativos a custos podem ser relevantes para todos os tipos de inovação, e os fatores de mercado podem afetar tanto o desenvolvimento de inovações de produto como o trabalho na concepção do produto (isto é, as inovações de marketing).

Segundo o Manual de Oslo, das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
  - b) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
  - c) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.
  - d) Todas as assertivas estão corretas.
- 
- 

### **QUESTÃO 04**

Considere as assertivas a seguir sobre a apropriabilidade das inovações:

I-A capacidade que as empresas possuem de se apropriar dos ganhos provenientes das atividades de inovação é um fator importante com efeitos sobre a inovação.

II-Se as empresas não estão aptas a proteger suas inovações da imitação dos concorrentes, elas terão menos incentivo para inovar.

III-Se uma indústria funciona bem sem os métodos formais de proteção, a promoção desses métodos não refreia o fluxo de conhecimentos e tecnologias e conduz a preços maiores para os bens e serviços.

IV-Os dados de patentes, tanto as solicitações como as concessões, funcionam como um resultado intermediário da atividade de inovação e também fornecem informações sobre as capacitações inovadoras da empresa.

Segundo o Manual de Oslo, das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
  - b) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
  - c) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.
  - d) Todas as assertivas estão corretas.
- 
-

---

### **QUESTÃO 05**

Ao apontar exemplos de inovação, o Manual de Oslo define a inovação de produto como sendo a introdução de um bem ou serviço novo ou significativamente melhorado no que se refere às suas características ou aos seus usos previstos.

Isto inclui:

- a) Mudanças ou melhoramentos menores.
  - b) Mudanças sazonais regulares (como nas linhas de vestuário).
  - c) *Softwares* incorporados.
  - d) Atualizações de rotina.
- 

### **QUESTÃO 06**

Ao apresentar inovações de produto, o Manual de Oslo traz alguns exemplos, EXCETO:

- a) Sistemas de fecho em vestuário.
  - b) Telefones IP.
  - c) Digitalização de processos de impressão.
  - d) Produtos alimentícios com novas características funcionais.
- 

### **QUESTÃO 07**

Ao apresentar inovações em marketing, o Manual de Oslo traz alguns exemplos, EXCETO:

- a) A implementação de uma concepção fundamentalmente nova para frascos de loção para o corpo visando dar ao produto uma aparência exclusiva.
  - b) A introdução de um símbolo de marca fundamentalmente novo visando posicionar o produto da empresa em um novo mercado.
  - c) O uso pela primeira vez de ofertas especiais reservadas, acessíveis apenas aos possuidores de cartão de crédito da loja ou cartão de recompensas.
  - d) As novas formas de garantia, como a garantia estendida para bens novos ou usados, ou garantias em pacotes com outros serviços, como cartões de crédito, contas bancárias ou cartões de fidelidade para os consumidores.
- 

### **QUESTÃO 08**

Considere as assertivas a seguir sobre inovação organizacional:

I-Mudanças nas práticas de negócios, na organização do local de trabalho ou nas relações externas baseadas em métodos organizacionais já em uso na empresa.

II-Introdução pela primeira vez de sistemas de gerenciamento para a produção geral ou para operações de fornecimento, como gerenciamento da cadeia de fornecimento, reengenharia de negócios, produção enxuta, sistema de gerenciamento de qualidade.

III-Fusões e aquisições de outras empresas.

IV-Introdução pela primeira vez de padrões de controle de qualidade para fornecedores e subcontratados.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
- b) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.
- c) Apenas as assertivas II e IV estão corretas.
- d) Apenas as assertivas III e IV estão corretas.

### **QUESTÃO 09**

Considere as assertivas a seguir sobre Marcas:

I- No caso de venda ou cessão de uma marca para terceiros, exige-se a anotação junto ao INPI.

II- No caso das marcas serem modificadas ou adaptadas, podem estar sujeitas à apresentação de um novo pedido de registro de marca e/ou do pagamento de novas taxas.

III- No caso de licenciamento de marcas para outras empresas, o titular conserva a sua propriedade e concorda que a marca seja utilizada por uma ou mais empresas.

IV- No caso de outorga do uso de uma marca a terceiro, o licenciante mantém o controle sobre a qualidade dos produtos identificados pela marca licenciada.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I e III estão corretas.
  - b) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
  - c) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.
  - d) Todas as assertivas estão corretas.
- 

### **QUESTÃO 10**

Considere as assertivas a seguir sobre marcas e franquias:

I- A concessão de uma licença de marca é parte essencial de um contrato de franquia.

II- No caso da franquia, o franqueador autoriza outra pessoa (o franqueado) a utilizar os seus métodos comerciais.

III- O franqueamento pode ocorrer em troca de compensação financeira ou royalties.

IV- O franqueador transmite os seus conhecimentos e a sua experiência aos seus franqueados, mas sem o direito de supervisão e fiscalização das atividades dos franqueados.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
  - b) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.
  - c) Apenas as assertivas II e IV estão corretas.
  - d) Todas as assertivas estão corretas.
- 

### **QUESTÃO 11**

Acerca de marcas e seus usos, qual das alternativas abaixo é INCORRETA?

- a) O uso dos símbolos ®, TM, SM ou equivalentes, ao lado de uma marca, é obrigatório para denotar o seu registro.
  - b) O símbolo ® é utilizado depois da marca ter sido registrada.
  - c) TM indica que se trata de uma marca de produto ou serviço (trademark).
  - d) SM é utilizado para as marcas de serviço.
-

### **QUESTÃO 12**

Acerca de marcas, qual das alternativas abaixo é INCORRETA?

- a) As marcas notoriamente conhecidas gozam de proteção especial, pois são reconhecidas independentemente de estarem previamente depositadas ou registradas no Brasil.
  - b) Uma marca coletiva é concedida para atestar a conformidade dos produtos ou serviços aos padrões definidos e especificações técnicas.
  - c) As marcas de alto renome gozam de uma proteção especial, perante o INPI, que engloba todas as classes de produtos e serviços.
  - d) Marcas distintas podem ser utilizadas para as diferentes linhas de produtos de uma empresa.
- 
- 

### **QUESTÃO 13**

Acerca de marcas, considere as assertivas abaixo como recomendações para escolha de uma boa marca:

I-Realizar busca de anterioridade na base de dados do INPI para certificar-se da viabilidade de registro face à pré-existência ou não de marcas idênticas ou semelhantes à pretendida.

II-Considerar se a sua marca é fácil de ler, escrever, soletrar e memorizar, e que ela seja adequada para todos os tipos de meios publicitários.

III-Verificar se a marca não tem conotações indesejáveis ou inadequadas no seu idioma ou nos idiomas dos mercados internacionais que você possa vir a explorar.

IV-Conferir se o nome de domínio correspondente está disponível para o registro.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
  - b) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.
  - c) Apenas as assertivas III e IV estão corretas.
  - d) Todas as assertivas estão corretas.
- 
- 

### **QUESTÃO 14**

Qual alternativa apresenta as principais razões para a recusa de um pedido de registro de marca?

- a) Termos administrativos, termos descritivos, marcas falaciosas e marcas consideradas contrárias à ordem pública ou à moral.
  - b) Termos genéricos, termos econômicos, marcas falaciosas e marcas consideradas contrárias à ordem pública ou à moral.
  - c) Termos genéricos, termos descritivos, marcas falaciosas e marcas consideradas contrárias à ordem pública ou à moral.
  - d) Termos administrativos, termos econômicos, marcas falaciosas e marcas consideradas contrárias à ordem pública ou à moral.
- 
-

### **QUESTÃO 15**

Considere as assertivas a seguir acerca de desenho industrial.

I-O registro de desenho industrial, como categoria do direito da propriedade intelectual, refere-se à natureza estética do produto acabado, independente dos aspectos técnicos ou funcionais que ele possa apresentar.

II-Os registros de desenhos industriais abrangem mobiliário, instrumentos técnicos e médicos até relógios, joias e outros; de produtos domésticos, brinquedos e utilidades domésticas a automóveis e outros de maior complexidade técnica; de estampas têxteis a equipamentos esportivos e vestuário esportivo.

III-Os desenhos industriais podem compreender criação de embalagens, recipientes e no feitiço dos produtos.

IV-Para um desenho industrial pode-se considerar elementos (objetos ou produtos industriais) em duas dimensões, três dimensões ou uma combinação de elementos.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
  - b) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.
  - c) Apenas as assertivas III e IV estão corretas.
  - d) Todas as assertivas estão corretas.
- 
- 

### **QUESTÃO 16**

Acerca da proteção de desenhos industriais, considere as assertivas a seguir:

I- Alguns desenhos podem eventualmente ser considerados obras de arte por relevância estética e, portanto, o direito de autor pode ser aplicável, permitindo direitos exclusivos.

II- Se um desenho industrial funcionar como uma marca no mercado, ele pode ser protegido como marca bidimensional.

III- Se um desenho industrial é protegido por registro, é concedido ao titular o direito de explorar direta ou exclusivamente o desenho industrial e também por meio de licenciamento e impedir que sejam feitas cópias ou imitações não autorizadas por parte de terceiros.

IV- A concessão do registro dá o direito de excluir temporariamente as outras pessoas do direito de fabricar, oferecer, importar, exportar ou vender qualquer produto no qual o desenho esteja incorporado ou ao qual seja aplicado.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
  - b) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.
  - c) Apenas as assertivas II e III estão corretas.
  - d) Todas as assertivas estão corretas.
- 
-

### **QUESTÃO 17**

Para que possa ser registrado, um desenho industrial deve satisfazer algumas exigências. Qual das alternativas abaixo é uma exigência INCORRETA?

- a) O desenho industrial deve ser novo.
  - b) O desenho deve ser original.
  - c) O desenho industrial deve ser do tipo de fabricação artesanal.
  - d) O desenho industrial deve ser expresso em uma configuração externa de um objeto ou conjunto ornamental de linhas e cores.
- 
- 

### **QUESTÃO 18**

Considere as assertivas abaixo quanto à exclusão de registro para desenhos industriais, no Brasil.

I-Desenhos que não preenchem os requisitos de novidade, originalidade e/ou caráter individual ou criativo, ou que não sirvam de tipo de fabricação industrial.

II-Desenhos que incorporem símbolos ou emblemas oficiais protegidos.

III-Desenhos considerados contrários à moral e ordem pública ou aos bons costumes ou ofenda a honra ou imagem de pessoas ou atente contra a liberdade de consciência, crença, culto religioso ou ideia e sentimentos dignos de respeito e veneração.

IV-Desenhos ou obras de caráter puramente artísticos.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
  - b) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.
  - c) Apenas as assertivas II e III estão corretas.
  - d) Todas as assertivas estão corretas.
- 
- 

### **QUESTÃO 19**

Qual a alternativa é INCORRETA quanto ao período de graça para desenho industrial?

- a) A lei brasileira concede um período de graça de 180 dias antes da data do depósito.
  - b) Está englobado pelo período de graça a exibição em feira industrial, exposição ou mercado de artigos que levam o desenho ou são publicados em um catálogo, folheto ou anúncio publicitário, antes do pedido de registro.
  - c) Durante o período de graça não se pode comercializar o desenho, senão ele perde o caráter de novidade.
  - d) O criador goza de direitos não exclusivos sobre o desenho durante o período de graça.
- 
-



### **QUESTÃO 20**

Com relação ao licenciamento de desenhos industriais, considere as assertivas a seguir:

I- Os contratos de licença de desenho industrial podem incluir limites relativos aos países em que o adquirente de licença pode utilizar o desenho, o tempo durante o qual a licença é concedida e os tipos de produtos nos quais o desenho pode ser utilizado.

II- Para conceder licenças autorizando a utilização do desenho no exterior, não é necessário que você tenha obtido e nem solicitado a proteção do desenho industrial no país onde será concedida a licença.

III- Os contratos de licença de desenho industrial que autorizam outras pessoas a utilizarem os seus desenhos representam uma fonte suplementar de rendimentos para a sua empresa e são uma maneira comum às empresas de explorar os seus direitos exclusivos sobre os seus desenhos registrados.

IV- Contratos de licença de desenhos industriais não devem ser incluídos em contratos de licença mais amplos, cobrindo todos os aspectos de um produto.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
  - b) Apenas as assertivas I e III estão corretas.
  - c) Apenas as assertivas III e IV estão corretas.
  - d) Todas as assertivas estão corretas.
- 
- 

### **QUESTÃO 21**

Considere as assertivas abaixo acerca de proteção de desenho industrial.

I- Para obter o registro do seu desenho nos países de interesse, o depositante deve pagar as taxas oficiais, mas caso contrate os serviços de um agente de PI, isto poderá causar despesas suplementares.

II- Uma marca de fábrica ou de comércio é um sinal distintivo utilizado para distinguir os produtos de uma empresa em relação a produtos de outras empresas, mas eventualmente, um desenho de produto também pode ser considerado elemento distintivo e, portanto, pode ser protegido como uma marca tridimensional.

III- Os desenhos industriais podem ser duplamente protegidos em todos os países, de forma cumulativa, como registro de desenho industrial e como direito de autor.

IV- A proteção das marcas tem a vantagem de ser renovável indefinidamente, enquanto os desenhos industriais são protegidos por período definido.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
  - b) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
  - c) Apenas as assertivas II e III estão corretas.
  - d) Todas as assertivas estão corretas.
- 
-

### **QUESTÃO 22**

Considere as assertivas abaixo acerca de patentes.

I- Uma patente é um direito exclusivo concedido pelo Estado, relativo a uma invenção ou modelo de utilidade.

II- Dentre os requisitos para patente estão: a novidade, a atividade ou ato inventivo e a aplicação industrial.

III- A patente dá ao seu titular, entre outros, o direito exclusivo de explorar uma invenção tecnológica no mercado.

IV- A patente impede que outras pessoas fabriquem um produto baseado na invenção patenteada sem a prévia e expressa autorização do titular.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
  - b) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
  - c) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.
  - d) Todas as assertivas estão corretas.
- 
- 

### **QUESTÃO 23**

Considere as assertivas abaixo acerca de patentes.

I- Um produto complexo pode incorporar várias invenções cobertas por diversas patentes que podem pertencer a detentores diferentes.

II- No Brasil, o prazo de vigência de uma patente de invenção é de 20 anos a partir da data de depósito ou de 10 anos após a concessão, o que for maior.

III- No Brasil, o prazo de vigência de uma patente de modelo de utilidade é de 15 anos, contados da data de depósito ou de 10 anos após a concessão, o que for maior.

IV- Em troca do direito exclusivo conferido por uma patente, o depositante deve tornar acessível ao público mediante a apresentação de uma descrição pormenorizada e completa da invenção no pedido de patente.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
  - b) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
  - c) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.
  - d) Todas as assertivas estão corretas.
- 
- 

### **QUESTÃO 24**

Considere as assertivas abaixo acerca de patentes de invenção.

I- Uma invenção pode ser definida como uma criação intelectual que objetiva apresentar uma solução nova e inventiva para um problema técnico.

II- Uma invenção pode se relacionar com a criação de um dispositivo, produto, método ou processo totalmente novo.

III- Uma invenção pode ser um melhoramento incremental em um produto ou processo conhecido.

IV- A simples descoberta de uma coisa ou revelação de algo que já existe na natureza não pode ser considerada uma invenção sem a comprovação da atividade inventiva e intelectual humana expressa em um produto ou processo.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
  - b) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
  - c) Apenas as assertivas III e IV estão corretas.
  - d) Todas as assertivas estão corretas.
- 
- 

### **QUESTÃO 25**

Considere as assertivas abaixo acerca de patentes de modelo de utilidade.

I- O modelo de utilidade é considerado o objeto de uso prático ou parte deste, suscetível de aplicação industrial, que apresente nova forma ou disposição, envolvendo ato inventivo que resulte em melhoria funcional no seu uso ou em sua fabricação.

II- O modelo de utilidade exige exclusividade dos elementos ornamentais ou estéticos que possam ser aplicados a um produto, proporcionando resultado visual novo e original com um caráter industrial que pode ser obtida através da proteção.

III- O modelo de utilidade visa à proteção das criações de caráter técnico-funcional relacionadas à forma ou à disposição introduzida em objeto de uso prático, ou parte deste, conferindo ao objeto melhoria funcional no seu uso ou fabricação.

IV- O modelo de utilidade se aplica a certos tipos de invenções incrementais e aperfeiçoamentos ou melhoramentos em ferramentas, equipamentos ou peças.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
  - b) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.
  - c) Apenas as assertivas II e IV estão corretas.
  - d) Todas as assertivas estão corretas.
- 
- 

### **QUESTÃO 26**

Uma forma de proteção industrial é o segredo de negócio. Considere as assertivas abaixo acerca das vantagens de segredo de negócio:

I- Os segredos de negócio não implicam custos de registro.

II- A proteção dos segredos de negócio não exige divulgação.

III- A proteção dos segredos de negócios é amparada por registro em cartório.

IV- A proteção dos segredos de negócio não tem limite de tempo.

V- A proteção dos segredos de negócio não tem efeito imediato.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
  - b) Apenas as assertivas I, III e V estão corretas.
  - c) Apenas as assertivas II e IV estão corretas.
  - d) Todas as assertivas estão corretas.
- 
-

### **QUESTÃO 27**

Ainda sobre segredo de negócio, considere as assertivas abaixo acerca das desvantagens deste tipo de proteção:

I- Se o segredo estiver incorporado em um produto inovador, é possível que outras pessoas consigam recriá-lo, revelar o segredo e, a partir daí, tenham o direito de utilizá-lo.

II- A proteção dos segredos de negócio é eficaz apenas contra a aquisição, a utilização ou a divulgação indevida de informações confidenciais.

III- Se um segredo de negócio for divulgado publicamente, qualquer pessoa que obtenha acesso a ele poderá utilizá-lo livremente.

IV- Um segredo de negócio não pode ser patenteado por outras pessoas que tenham feito a mesma invenção ou obtido a informação de forma independente e por meios lícitos.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
  - b) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.
  - c) Apenas as assertivas II e IV estão corretas.
  - d) Todas as assertivas estão corretas.
- 
- 

### **QUESTÃO 28**

Considere as assertivas acerca das características das patentes de modelo de utilidade.

I- Para a concessão de modelos de utilidade as exigências de atividade inventiva podem ser menores que para as patentes de invenção ou até mesmo inexistentes.

II- No Brasil a duração máxima e possível dos modelos de utilidade é sempre menor do que no caso das patentes de invenção, independente do período de concessão.

III- O processo de concessão de modelos de utilidade é geralmente mais rápido e mais simples do que no caso das patentes de invenção;

IV- Um pedido de modelo de utilidade ou um modelo de utilidade concedido não pode ser convertido num pedido de patente de invenção.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
  - b) Apenas as assertivas I e III estão corretas.
  - c) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.
  - d) Todas as assertivas estão corretas.
- 
- 

### **QUESTÃO 29**

Assinale a alternativa que contém itens que podem ser considerados para efeito de patentes de invenções ou patentes de modelos de utilidade:

- a) Regras de jogos.
  - b) Projetos arquitetônicos.
  - c) Organismos geneticamente modificados.
  - d) Obras literárias.
- 
-

### **QUESTÃO 30**

Um requisito para patenteamento é a existência de atividade ou ato inventivo. Qual a alternativa correta sobre atividade ou ato inventivo?

- a) Considera-se que uma invenção envolve uma atividade inventiva se a invenção for evidente para um profissional do ramo tecnológico em questão.
  - b) Considera-se que existe ato inventivo quando a modificação introduzida em um objeto resulta em melhoria funcional de seu uso ou fabricação, facilitando a atividade humana e/ou melhorando sua eficiência.
  - c) Considera-se que existe ato inventivo quando são realizadas pequenas modificações na forma ou disposição do objeto que são vulgares e resultam em objetos tendo a mesma melhoria funcional de objetos conhecidos do estado da técnica.
  - d) Considera-se que existe ato inventivo quando uma pessoa qualificada na área em questão pode facilmente elaborar o invento a partir do que já existe no estado da técnica.
- 
- 

### **QUESTÃO 31**

Acerca do depósito de patente de invenção ou modelo de utilidade, qual a alternativa INCORRETA?

- a) É considerado como inventor a pessoa física que concebe a invenção.
  - b) É considerado como inventor e detentor a pessoa física que concebe e deposita a invenção.
  - c) É considerado como titular a pessoa jurídica que concebe a invenção.
  - d) É considerado como detentor a pessoa jurídica que deposita a invenção.
- 
- 

### **QUESTÃO 32**

Considere as assertivas a seguir acerca de informações úteis que podem ser obtidas em bases de dados sobre patentes:

- I-Os atuais e os futuros concorrentes.
- II-As tendências atuais de um determinado ramo da tecnologia.
- III-Quais as tecnologias das quais se pode obter licenças.
- IV-Possíveis nichos de mercado no país e no estrangeiro.
- V-Patentes interessantes que expiraram e tecnologia que caiu no domínio público.
- VI-Informações sobre capital das empresas depositantes.
- VII-Novos desenvolvimentos possíveis baseados em tecnologias já existentes.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas 3 estão corretas.
  - b) Apenas 5 estão corretas.
  - c) Apenas 6 estão corretas.
  - d) Todas as assertivas estão corretas.
- 
-

---

**QUESTÃO 33**

A Classificação Internacional de Patentes (IPC) é um sistema de classificação hierárquico adotado por vários países, inclusive o Brasil, e consiste em 8 seções divididas em classes, subclasses e grupos.

Qual das alternativas abaixo NÃO é considerada como Classe?

- a) Necessidades Humanas
  - b) Química; Metalurgia.
  - c) Administração; Contabilidade.
  - d) Engenharia Mecânica; Iluminação; Aquecimento; Armas; Dinamitação.
- 

**QUESTÃO 34**

No Brasil, o processamento de pedidos de patente no INPI obedece a seguinte sequência:

- a) Pesquisa, Exame formal, Exame Adjetivo, Publicação, Concessão, Publicação, Oposição.
  - b) Exame formal, Pesquisa, Exame substantivo, Publicação, Concessão, Oposição.
  - c) Exame formal, Exame substantivo, Pesquisa, Oposição, Publicação, Concessão.
  - d) Pesquisa, Exame substantivo, Exame formal, Publicação, Concessão, Oposição.
- 

**QUESTÃO 35**

O pedido de patente de invenção, nas condições estabelecidas pelo INPI, deve conter os seguintes itens:

- a) Requerimento, relatório descritivo, reivindicações, desenhos (se for o caso) e resumo.
  - b) Requerimento, introdução, metodologia, reivindicações, desenhos (se for o caso).
  - c) Introdução, relatório descritivo, desenhos (se for o caso) e resumo.
  - d) Introdução, metodologia, relatório descritivo, reivindicações, desenhos (se for o caso).
- 

**QUESTÃO 36**

Considere as assertivas a seguir sobre o licenciamento de patentes.

I-Uma licença de patente é concedida quando o titular da patente autoriza outra pessoa a utilizar a invenção patenteada para determinados fins e mediante acordo mútuo entre as partes.

II-Numa licença exclusiva somente o licenciado estará autorizado a explorar a tecnologia patenteada, sendo assegurada a utilização dessa exploração pelo titular da patente.

III-Numa Licença não exclusiva vários licenciados, incluindo o titular da patente, têm o direito de explorar a tecnologia patenteada.

IV-A concessão de licença é especialmente útil se a empresa titular da invenção não estiver de todo numa posição de fabricar o produto ou não puder fabricá-lo em quantidade suficiente para satisfazer a demanda ou cobrir uma determinada área geográfica

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
  - b) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.
  - c) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.
  - d) Todas as assertivas estão corretas.
-

### **QUESTÃO 37**

Assinale a alternativa que apresenta itens passíveis de proteção pelo Direito de Autor.

- a) Os textos de tratados ou convenções.
  - b) Os formulários em branco para serem preenchidos por qualquer tipo de informação, científica ou não, e suas instruções.
  - c) As conferências, alocações, sermões e outras obras da mesma natureza.
  - d) Os calendários e as agendas.
- 
- 

### **QUESTÃO 38**

Com relação aos direitos morais, é INCORRETO afirmar que:

- a) São dependentes dos direitos patrimoniais.
  - b) São inalienáveis e não podem ser transmitidos.
  - c) São irrenunciáveis: mesmo que queira, o autor não pode renegá-los.
  - d) São imprescritíveis: duram para todo o sempre, mesmo depois da morte do autor.
- 
- 

### **QUESTÃO 39**

No âmbito do Direito do Autor, aplica-se o Direito Conexo para os seguintes casos, EXCETO:

- a) Artistas intérpretes ou executantes.
  - b) Direitos dos produtores de fonogramas.
  - c) Direitos dos revendedores de mídias fonográficas e películas.
  - d) Direitos das empresas de radiodifusão sobre as suas emissões.
- 
- 

### **QUESTÃO 40**

Assinale a alternativa INCORRETA quando às necessidades para atendimento de registro de cultivar.

- a) Ser nova, significando que não tenha sido comercialmente explorada no exterior nos últimos 10 anos e no Brasil nos últimos 5 anos.
- b) Ser distintiva, significando que seja claramente distinguível de qualquer outra variedade cuja existência seja reconhecida.
- c) Ser homogênea, significando que as plantas de uma variedade devem ser todas iguais ou muito semelhantes, salvo as variações previsíveis tendo em conta as particularidades de sua multiplicação ou reprodução.
- d) Ser estável, significando que a variedade deve permanecer sem modificações nas suas características relevantes após sucessivas reproduções ou multiplicações.

**BOA PROVA!**