



AVALIAÇÃO NACIONAL DA DISCIPLINA CONCEITOS E APLICAÇÕES DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

CADERNO DE QUESTÕES

1. Esta prova contém 16 (dezesesseis questões), cada uma com 4 (quatro) alternativas.
2. A duração da prova é de **2 (duas) horas**.
3. Todos os espaços em branco podem ser usados para rascunho.
4. Para cada questão existe **somente uma alternativa correta**. Será anulada a questão em que for assinalada mais de uma alternativa.
5. Assinale a alternativa que julgar correta na Folha de Respostas que lhe foi entregue com este Caderno de Questões.
6. Não deixe nenhuma questão em branco.
7. Não rasure, nem amasse a Folha de Respostas.
8. Não haverá tempo suplementar para marcar as respostas.
9. O tempo mínimo de permanência em sala é de **meia hora**, após a entrega dos cadernos de questão.
10. Os dois últimos candidatos devem permanecer na sala da prova até presenciar o fechamento do envelope com as folhas de respostas.

IMPORTANTE:

- O resultado desta avaliação corresponde a 50% da nota final da disciplina.
- Quanto ao preenchimento da Folha de Respostas, observe as instruções:
 - a) Preencha o seu nome e o seu CPF nos espaços adequados.
 - b) Assine no campo adequado da folha de respostas.
 - c) Utilize APENAS caneta esferográfica de tinta preta ou azul. Não é permitido o uso de qualquer corretivo ou borrachas. O preenchimento com lápis ou caneta de outra cor anulará a questão e/ou a avaliação.
 - d) Preencha todo círculo correspondente a alternativa escolhida, conforme exemplo. Não assinale resposta com "X", o que invalida a questão.

MODO CORRETO:



MODO ERRADO:



BOA AVALIAÇÃO!



QUESTÕES DE CONCEITOS E APLICAÇÕES DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

1. Considere as assertivas abaixo referentes às Marcas de Alto Renome.

I. A marca de alto renome é aquela marca que é conhecida por consumidores pertencentes a diversos segmentos de mercados diferentes daquele mercado que corresponde aos produtos ou serviços protegidos por esta marca.

II. A marca de alto renome possui o *goodwill*, ou seja, esta marca ganhou um grande reconhecimento e goza de boa reputação perante os consumidores, pois estes reconhecem que os produtos ou serviços identificados pela marca são de excelente qualidade.

III. As marcas de alto renome são sinais que exercem magnetismo próprio, sobrevoando todas as categorias de produtos ou serviços e conservando o poder de distinção ainda que desvinculada de sua função originária.

IV. As marcas de alto renome gozam de reconhecimento tão expressivo que dispensam registro no país, de acordo com a LPI.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
- b) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas
- c) Apenas as assertivas III e IV estão corretas
- d) Todas as assertivas estão corretas

2. Em relação aos princípios básicos do acordo internacional intitulado em Lei Veneziana de 1454, fazem parte:

I. novidade e aplicação industrial.

II. exclusividade e salvaguarda dos interesses do Estado.

III. licença de exploração.

IV. sanção a terceiros que utilizam a invenção sem autorização do titular.

Das assertivas apresentadas:

- a) Somente as assertivas I e II estão corretas
- b) Somente as assertivas III e IV estão corretas
- c) Somente as assertivas II e III estão corretas
- d) Todas as assertivas estão corretas

3. Durante a Convenção que institui a Organização Mundial de Propriedade Intelectual (OMPI), assinada em Estocolmo, em 14 de julho de 1967 e alterada em 28 de setembro de 1979, foi definido que a Propriedade Intelectual diz respeito aos: "Direitos relativos às obras literárias, artísticas e científicas, às interpretações e às emissões de radiodifusão, às invenções em todos os domínios da atividade humana, às descobertas científicas, aos desenhos e modelos industriais, às marcas industriais, comerciais e de serviço, bem como às firmas comerciais e denominações comerciais, à proteção contra a concorrência desleal e todos os outros direitos inerentes à atividade intelectual nos domínios industrial, científico, literário e artístico".



Sobre definições, conceitos e processos de proteção relativos à Propriedade Intelectual adotados no Brasil, analise as alternativas a seguir e assinale a afirmativa FALSA:

- a) Direito Autoral compreende: direito do autor, programa de computador e direitos conexos.
- b) A proteção *Sui Generis* compreende topografia de circuitos integrados, cultivar, patrimônio genético e conhecimentos tradicionais, e informação não divulgada.
- c) A propriedade industrial compreende: patentes, desenho industrial, programa de computador, cultivar, marcas, indicação geográfica, concorrência desleal e segredo industrial.
- d) A propriedade intelectual é dividida em três grupos ou categorias: Direito Autoral, Direitos de Propriedade Industrial, Direitos *Sui generis*.

4. Sobre o pedido de patente de invenção podemos afirmar:

- I. O título deve ser conciso, preciso e específico.
- II. O campo da invenção deve ser citado no final do relatório descritivo e informa sobre os detalhes da invenção.
- III. O estado da técnica descreve os conhecimentos que permitem o entendimento, a busca e o exame da invenção, evidenciando os problemas / desvantagens existentes no estado da técnica.
- IV. O resumo não é elemento obrigatório do pedido de patente, visto que a invenção é sumarizada nas reivindicações.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as assertivas I e III estão corretas
- b) Apenas as assertivas I e IV estão corretas
- c) Apenas as assertivas II e III estão corretas
- d) Todas as alternativas estão corretas

5. Sobre a Convenção de Paris (CUP) de 1883, assinale a alternativa FALSA:

- a) Possui como princípios o tratamento nacional, a prioridade Unionista e a territorialidade.
- b) Exigiu paridade, ou seja, o tratamento dado ao nacional beneficiará também o estrangeiro.
- c) Foi motivada pela necessidade de conferir aos inventores uma ferramenta de proteção internacional que lhes permitisse garantir a prioridade de suas criações em outros países.
- d) Permitiu aos membros signatários a ampla comercialização dos produtos e serviços porque os inventores sempre divulgavam suas invenções nas feiras internacionais do século XIX.

6. Sobre Desenho Industrial, analise as afirmativas a seguir:

- I. É protegido pela Lei de Propriedade Industrial (LPI).
- II. É possível realizar o registro de vários objetos em um único pedido de registro.
- III. É um título de propriedade concedido pelo Estado por tempo ilimitado.



IV. O registro é realizado no órgão de proteção pertinente, no caso, o Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI) e é válido em todo o território brasileiro.

V. O registro tem vigência por 10 anos da data do depósito, podendo ser prorrogada por até 3 períodos de 5 anos, perfazendo 25 anos.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as alternativas I, II e III estão corretas
- b) Apenas as alternativas II, III e IV estão corretas
- c) Apenas as alternativas I, IV e V estão corretas
- d) Apenas as alternativas II, IV e V estão corretas

7. Sobre a proteção de Cultivares, analise as afirmativas a seguir e assinale a alternativa CORRETA:

- a) A duração da proteção de uma cultivar vigora a partir da data de concessão do Certificado Provisório de Proteção, pelo prazo de 15 anos, sem exceções.
- b) União Internacional para Proteção das Obtenções Vegetais (UPOV) tem como missão fornecer e promover um sistema efetivo de proteção de variedades vegetais, visando encorajar o desenvolvimento de novas cultivares para o benefício da sociedade.
- c) O Serviço Nacional de Proteção de Cultivares (SNPC) é órgão responsável para a aplicação da lei e para acatar os Registros Nacionais de Cultivares (RNC).
- d) O Certificado de Proteção de Cultivar assegura a seu titular o direito à reprodução comercial no território mundial, ficando vedados a terceiros, durante o prazo de proteção, a produção com fins comerciais, o oferecimento à venda ou a comercialização, do material de propagação da cultivar, sem sua autorização.

8. A importância da Indicação Geográfica (IG) pode ser indutora de mudanças das condições de vida da população local e fator de promoção da elevação do IDH local, proporcionando um desenvolvimento sustentável baseado nas vocações ambientais, culturais, históricas e econômicas da região. Em relação às indicações geográficas, analise as afirmativas a seguir:

I. O prazo de validade do registro de uma IG perdura enquanto o produto ou o serviço apresentar suas características específicas.

II. A Denominação de Origem relaciona-se ao território com notoriedade na produção de determinado produto/serviço.

III. A Indicação de Procedência relaciona-se ao território onde as características do ambiente imprimem algum diferencial ao produto/serviço.

IV. Em se tratando de nome geográfico estrangeiro já reconhecido como Indicação Geográfica no seu país de origem ou reconhecido por entidade ou organismos internacionais competentes, fica impedida a proteção junto ao INPI.

V. O nome geográfico que não constitua indicação de procedência ou denominação de origem poderá servir de elemento característico de marca para produto ou serviço, desde que não induza falsa procedência.

Das assertivas apresentadas:

- a) Apenas as alternativas I e V estão corretas



- b) Apenas as alternativas I e III estão corretas
- c) Apenas as alternativas II e IV estão corretas
- d) Todas as alternativas estão corretas

9. A Marca, enquanto signo pode ser impregnado por uma série de valores, além de poder veicular e sintetizar uma série de informações, é um instrumento mercadológico importante nas relações de mercado, cliente-consumidor. Quanto as condições de registrabilidade e demais aspectos relacionados ao direito marcário, analise as alternativas abaixo e identifique a FALSA:

- a) O registro da marca pode ser requerido por todas as pessoas físicas ou jurídicas de direito público ou privado, sendo que estas últimas só podem requerer registro se exercerem atividade efetiva e lícita.
- b) Quanto à natureza jurídica das marcas, estas são consideradas bens materiais com valor econômico, apresentam liquidez e podem servir de objeto em uma relação jurídica, ou seja, empresa fabrica a marca e o consumidor compra o produto.
- c) As marcas devem obedecer a certos princípios que norteiam o sistema marcário, os quais foram recepcionados pela lei de propriedade industrial, a saber: princípio da territorialidade, da especialidade, veracidade, disponibilidade, novidade, dentre outros previstos em Lei.
- d) Não podem ser registradas expressão, figura, desenho ou qualquer outro sinal contrário à moral e aos bons costumes ou que ofenda a honra ou imagem de pessoas ou atente contra liberdade de consciência, crença, culto religioso ou idéia e sentimento dignos de respeito e veneração.

10. Quanto aos direitos autorais previstos pela legislação pertinente (Lei 9.610/1996), analise as informações:

- I. Em obras coletivas, os participantes não poderão proibir que se indique ou anuncie seu nome na obra coletiva.
- II. Os direitos patrimoniais do autor perduram por setenta anos contados a partir do seu falecimento, obedecida a ordem sucessória da lei civil.
- III. Ao co-autor, cuja contribuição possa ser utilizada separadamente, são asseguradas todas as faculdades inerentes à sua criação como obra individual, vedada, porém, a utilização que possa acarretar prejuízo à exploração da obra comum.
- IV. Para ter os direitos definidos na lei, o autor, criador da obra literária, artística ou científica, deverá usar sempre seu nome civil, completo ou abreviado.
- V. Quando uma obra feita em regime de co-autoria não for divisível, nenhum dos co-autores, sob pena de responder por perdas e danos, poderá, sem consentimento dos demais, publicá-la ou autorizar a sua publicação, salvo na coleção de suas obras completas.

Das afirmativas apresentadas:

- a) Apenas I e V estão corretas
- b) Apenas I e III estão corretas
- c) Apenas III e V estão corretas
- d) Apenas II e IV estão corretas



11. Em relação à proteção da propriedade intelectual relativa aos programas de computador e topografia de circuitos integrados e os direitos relacionados a essas proteções intelectuais, analise as afirmativas a seguir:

I. Programas de computador, em código fonte ou objeto, serão protegidos como obras literárias pelo Acordo TRIPS.

II. As regras do registro de programas de computador, como um direito de autor, são descritas no Brasil pelas normativas da Biblioteca Nacional.

III. A proteção da topografia será concedida por 10 (dez) anos contados da data do depósito ou da 1ª (primeira) exploração, o que tiver ocorrido primeiro.

IV. Topografia de circuitos integrados significa o produto, na forma de placa metálica ou plástica, constituído por uma série de imagens relacionadas, construídas ou codificadas sob qualquer meio ou forma, que represente a configuração tridimensional das camadas que compõem um circuito integrado.

Das afirmativas apresentadas:

- a) Apenas I e II estão corretas
- b) Apenas III e IV estão corretas
- c) Apenas II e IV estão corretas
- d) Apenas III e V estão corretas

12. De acordo com a Lei de Propriedade Industrial (Lei 9.279/1996) analise as assertivas a seguir quanto ao que não se considera patenteável:

I. Os aparatos utilizados para realização de diagnóstico de patologias humanas e animais.

II. Os esquemas, planos, princípios ou métodos comerciais, contábeis, financeiros, educativos, publicitários, de sorteio e de fiscalização.

III. Os microrganismos transgênicos que atendam aos três requisitos de patenteabilidade (novidade, atividade inventiva e aplicação industrial) e que não sejam mera descoberta.

IV. Os processos de obtenção ou modificação de substâncias ou matérias, quando resultantes de transformação do núcleo atômico.

V. O todo ou parte de seres vivos naturais e materiais biológicos encontrados na natureza, ou ainda que dela isolados, inclusive o genoma ou germoplasma de qualquer ser vivo natural e os processos biológicos naturais não constituem matéria patenteável.

Das assertivas apresentadas:

- a) Somente I, II e III são verdadeiras
- b) Somente II, IV e V são verdadeiras
- c) Somente I, III e IV são verdadeiras
- d) Somente II, III e V são verdadeiras



13. Com respeito aos conceitos relacionados à gestão da Propriedade Intelectual nas Instituições de Ciência e Tecnologia (ICT), analise as assertivas a seguir:

I. Entende-se por criação: invenção, modelo de utilidade, desenho industrial, programa de computador, topografia de circuito integrado, nova cultivar ou cultivar essencialmente derivada e qualquer outro desenvolvimento tecnológico que acarrete ou possa acarretar o surgimento de novo produto, processo ou aperfeiçoamento incremental, obtida por um ou mais criadores.

II. Entende-se por inovação: introdução de novidade ou aperfeiçoamento no ambiente produtivo e social que resulte em novos produtos, serviços ou processos ou que compreenda a agregação de novas funcionalidades ou características a produto, serviço ou processo já existente que possa resultar em melhorias e em efetivo ganho de qualidade ou desempenho.

III. O patenteamento em diversos países funciona como mecanismo de garantia de mercado e controle de utilização da tecnologia, de acordo com as condições e interesses das empresas detentoras das patentes.

IV. São atribuições legais dos Núcleos de Inovação Tecnológica desenvolver estudos de prospecção tecnológica e de inteligência competitiva no campo da propriedade intelectual, de forma a orientar as ações de inovação da ICT, bem como desenvolver estudos e estratégias para a transferência de inovação gerada pela ICT.

Das afirmativas apresentadas:

- a) Somente I e II são verdadeiras
- b) Somente II, III e IV são verdadeiras
- c) Somente I e III são verdadeiras
- d) Todas são verdadeiras

14. Sobre o Sistema do Tratado de Cooperação em Matéria de Patentes (PCT), são pertinentes à fase internacional:

I. Depósito do pedido internacional (único escritório, único conjunto de requerimentos formais e único idioma).

II. Pesquisa Internacional e opinião escrita da Autoridade de Pesquisa Internacional (ISA) e Publicação Internacional.

III. Pesquisa Internacional Suplementar e o Exame preliminar internacional, de forma opcional.

IV. Traduções e taxas requeridas, no prazo de 30 meses, para os países designados.

Das afirmativas apresentadas:

- a) Somente I e II são verdadeiras
- b) Somente I, II e III são verdadeiras
- c) Somente I e IV são verdadeiras
- d) Todas são verdadeiras



15. Sobre a Classificação Internacional de Patentes (IPC), analise as afirmativas abaixo:

I. O uso da IPC nas buscas de anterioridade facilita a recuperação de documentos de patente e torna a busca mais assertiva.

II. A IPC é organizada em níveis hierárquicos, que são: Seções, Classes, Subclasses e Grupos.

III. A IPC cobre todas as áreas tecnológicas e contém cerca de 70 mil grupos, que consistem de uma sequência de letras e números, e descrevem uma tecnologia específica.

IV. Prevê um sistema hierárquico de símbolos para a classificação de Patente de Invenção, Modelo de Utilidade, Desenho Industrial e Programa de Computador, de acordo com as diferentes áreas tecnológicas a que pertencem.

Das assertivas apresentadas:

- a) Somente as alternativas I, II e III são verdadeiras
- b) Somente as alternativas I, III e IV são verdadeiras
- c) Somente as alternativas I, II e IV são verdadeiras
- d) Somente as alternativas II, III e IV são verdadeiras

16. Sobre o Acordo sobre Aspectos dos Direitos de Propriedade Intelectual Relacionados ao Comércio (ADPIC), mais conhecido pela sigla TRIPS, do inglês *Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights*, assinale a alternativa FALSA:

- a) O TRIPS prevê patamares mínimos obrigatórios de proteção à propriedade intelectual, prevendo ainda o patenteamento de alimentos.
- b) O TRIPS foi aprovado como parte integrante do Acordo Constitutivo da Organização Mundial do Comércio (OMC).
- c) O TRIPS estabelece as leis dos países signatários quanto às obrigações sobre a proteção à propriedade intelectual.
- d) O TRIPS define que seus membros determinem livremente a forma apropriada de implementar as disposições do Acordo, no âmbito de seus respectivos sistemas e práticas jurídicas.